AYUNTAMIENTO
DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

AÑO 2016

CC BY SA

fent estudi
Recursos per a la Construcció Col·lectiva del nostre entorn
www.fentestudi.com
info@fentestudi.com

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

0 PRESENTACIÓN

1 ANÁLISIS

2 DIAGNÓSTICO

3 OBJETIVOS

4 PROPUESTAS

5 LA RED DE ESPACIOS CÍVICOS DE CHESTE

6 PLAN DE ACCIONES

fent estudi
Recursos per a la Construcció Col·lectiva del nostre entorn
www.fentestudi.com
info@fentestudi.com

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

0 PRESENTACIÓN

La presencia de multitud de asociaciones y colectivos de muy diverso carácter pone de manifiesto una amplia cultura participativa y de trabajo colaborativo en Cheste. Pertenecer a asociaciones, colectivos o plataformas nos permite tomar conciencia de la realidad de nuestro municipio, adquiriendo habilidades y valores cívicos como el compromiso, la responsabilidad, la confianza y el diálogo.

En muchos casos las entidades cívicas se presentan como altavoces de situaciones injustas, de deficiencias, de aspectos a mejorar o de nuevas situaciones sociales que emergen desde su base y entorno social. En otros, gracias a su labor altruista de trabajo colaborativo y propositivo, ponen en marcha proyectos y propuestas que enriquecen y llenan de dinamismo la vida social de Cheste.

Es por ello, que desde el Ayuntamiento se pone en marcha en Abril de 2016 un proceso de participación para definir el contenido de un PLAN DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE. Este plan, que tiene claro el objetivo pero no el contenido, nacerá del propio trabajo con las asociaciones, de un proceso en el que definiremos colaborativamente el diagnóstico, los objetivos y las propuestas.

La participación es un proceso educativo dirigido a mejorar la realidad y transformar nuestros municipios. Nuevas formas de relacionarnos para construir de forma conjunta y colaborativa entre políticos, técnicos y ciudadanía. La redacción de reglamentos y la convocatoria de órganos, talleres, consejos y asambleas son herramientas útiles, aunque lo fundamental es la predisposición, actitud y comportamientos "participativos" por parte de todos los actores implicados. Participar es conocer necesidades y demandas, compartirlas, generar debate, ceder poder a la ciudadanía en la gestión de proyectos, espacios y servicios y establecer herramientas conjuntas de control y evaluación de servicios municipales.

El proceso de definición del PLAN DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE se estructura en TRES pasos:

I **Un primer paso**, llevado a cabo entre abril y junio de 2016, en el que se realiza un análisis previo y un diagnóstico del estado de los colectivos del municipio.

II **Un segundo paso,** llevado a cabo en julio de 2016, en el que se definen los retos y objetivos a abordar, así como la construcción de propuestas a llevar a cabo para conseguir dichos objetivos.

III **Y un tercer paso**, a partir de Septiembre de 2016, en el que se ponen en marcha las propuestas e iniciativas construidas en el paso anterior.

fent estudi
Recursos per a la Construcció Col·lectiva del nostre entorn
www.fentestudi.com
info@fentestudi.com

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

1 ANÁLISIS

1.1 ANÁLISIS DEL TEJIDO ASOCIATIVO Y COLABORATIVO DE CHESTE

En esta fase perseguimos dos objetivos fundamentales:

- por un lado **conocer cuál era el estado actual** y las necesidades del tejido asociativo de Cheste.
- y por otro, conocer cuál era el grado de **empoderamiento asociativo** generado por la acción del gobierno municipal.

EN ESTA FASE UTILIZAMOS LAS SIGUIENTES **HERRAMIENTAS:**

1.1.1- DATOS SOCIALES Y DEMOGRÁFICOS DEL MUNICIPIO DE CHESTE

1.1.2- ELABORACIÓN DEL **MAPA DE ACTORES Y LISTADO DE AGENTES**

1.1.3- ELABORACIÓN DE **SOCIOGRAMA** Y PROGRAMACIÓN DE ENTREVISTAS

1.1.4- FORMULARIO A PERSONAL TÉCNICO Y POLÍTICO DEL AYUNTAMIENTO

1.1.5- ENTREVISTAS INDIVIDUALES Y GRUPALES CON LAS **ASOCIACIONES Y COLECTIVOS**

1.1.6- CUMPLIMENTACIÓN DEL **FORMULARIO PARA ASOCIACIONES**

1.1.1- **DATOS** SOCIALES Y DEMOGRÁFICOS DE CHESTE

Tenemos en cuenta una serie de datos sociales y demográficos que nos darán un marco de inicio cuantitativo a la hora de abordar el plan.

A. Evolución, volumen poblacional

Cheste tiene una población de 8.459 habitantes. La población ha ido creciendo hasta 2012, año en el que comienza a perder habitantes (variación 14/15 de -0,69%). Este decenso se debe a dos causas: un crecimiento vegetativo no muy elevado y una pérdida de población extranjera, que ha ido disminuyendo cada año desde 2012 (1.390 hab. en 2012; 1.077 hab. en 2015).

Fig 1. Crecimiento vegetativo de los últimos años.

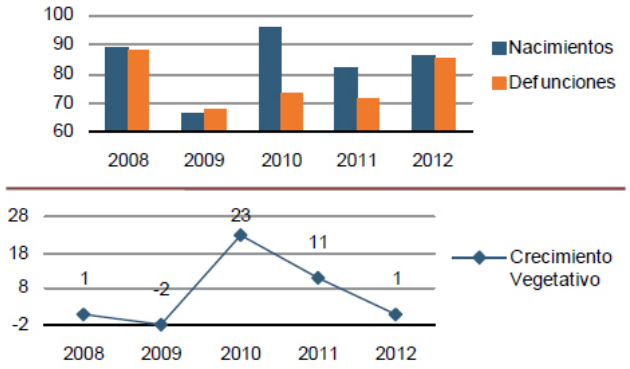
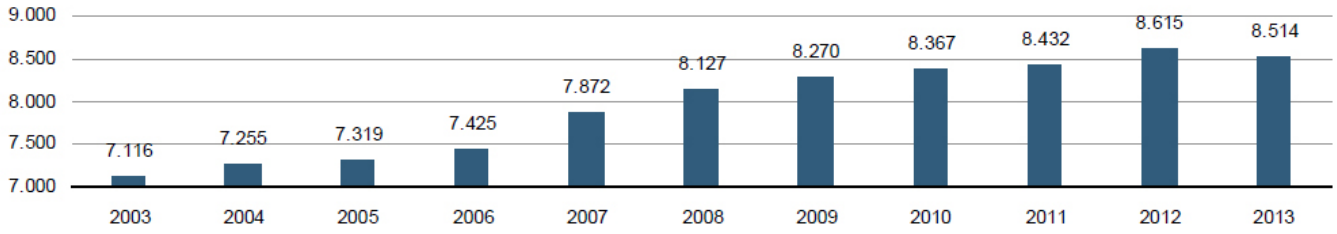


Fig 2. Datos ARGOS población.

Población

	Municipio	Comarca	Provincia	Comunidad
Padrón - 2015 (personas)	8.459	42.796	2.543.315	4.980.689
Variación Padrón - 2014/2015 (%)	-0,69	-0,74	-0,22	-0,48
Población respecto de la comarca - 2015 (%)	19,77			
Población respecto de la provincia - 2015 (%)	0,33	1,68		
Población respecto de la comunidad - 2015 (%)	0,17	0,86	51,06	
Densidad de población - 2015 (Hab./Km2)	118,41	52,36	235,36	214,18
Españoles Residentes en el Extranjero - 2016 (personas)	104	504	68.255	119.737

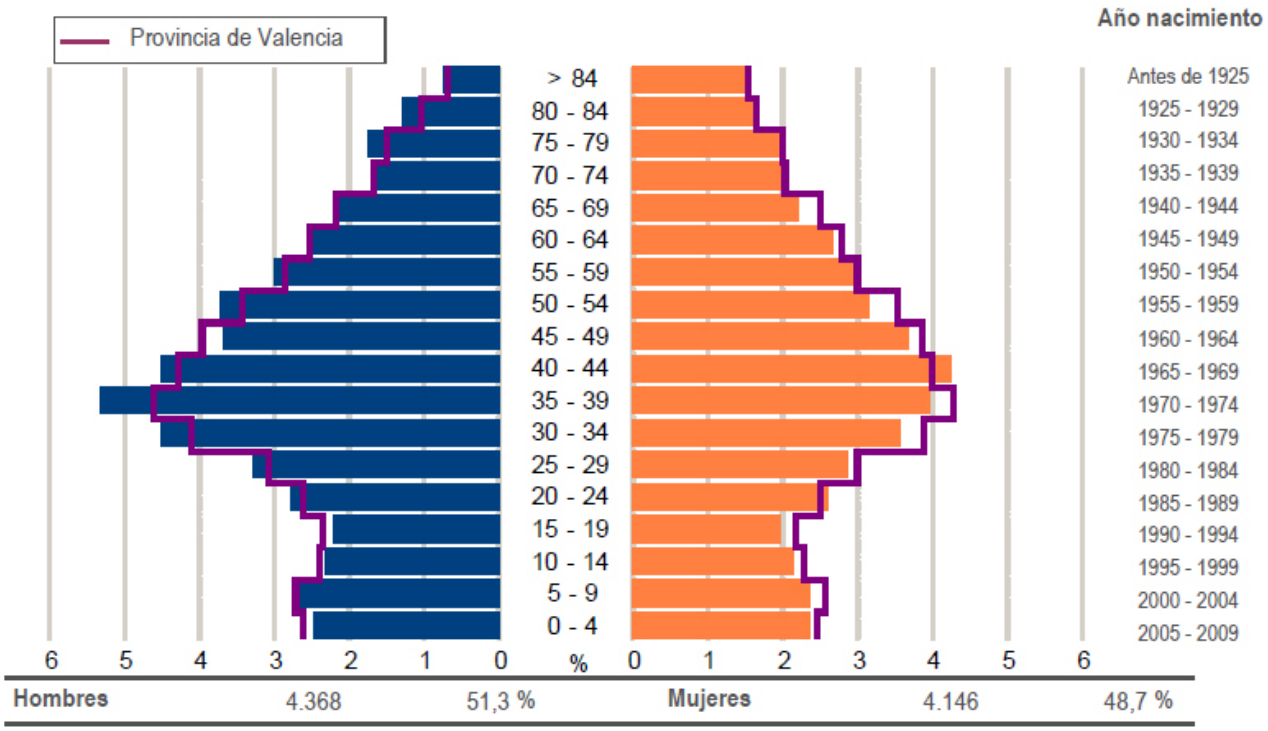
Fig 3. Datos Evolución población (ficha municipal 2014).



B. Estructura de población: sexo y edad.

La pirámide poblacional de Cheste es muy similar a la de la media de la provincia, con el mayor grueso de población comprendido entre los 30 y los 60.
No obstante el envejecimiento de la población sigue estando presente, y aunque en Cheste los indicadores de envejecimiento son similares a los de la media de la comunidad, no deja de ser un aspecto importante a solucionar en todo el territorio.
En la franja de edad entre los 16 y los 64 hay un mayor número de hombres, mientras que a partir de los 65 el número de mujeres es significativamente superior.

Fig 4. Piramide poblacional.



C. Estructura por país/lugar de origen

El porcentaje de población extranjera en Cheste es del 12,73% superior a la media de la comarca (8,53%) y de la porvincia (9,78%). Este porcentaje llegó a ser del 16,13% en 2012 y desde entonces ha ido disminuyendo.

Las nacionalidades con mayor número de personas en el municipio son Bulgaria (198 pers.), Rumania (322 pers.) y Marruecos (264 pers).

Fig 5. Tabla nacionalidades INE_Pdrón continuo 2016.

	Total Población	Españoles	Total Extranjeros	Total Europa	Total Unión Europea
Ambos sexos					
46109-Cheste	8.459	7.382	1.077	651	628
Hombres					
46109-Cheste	4.317	3.692	625	352	341
Mujeres					
46109-Cheste	4.142	3.690	452	299	287

D. Vivienda

El 18,4% de las viviendas están vacías
El 69,2% son viviendas principales
El 12,3% son viviendas secundarias

Fig 6. Tabla edificios y vivendas. Ficha municipal 2014, datos del Censo de 2011(INE).

Edificios	3.176
Hogares	3.490
Viviendas	5.045
principales	3.490
secundarias	623
vacias	932

E. Empleo

La tasa de paro en Cheste es inferior a la media de la provincia y de la comunidad, y desde 2013 está descendiendo. No obstante, cabe remarcar que el paro registrado en mujeres no ha dejado de incrementarse, siendo éste un aspecto que se repite en la gran mayoría de los municipios de la provincia. Destaca una alta afiliación a la Seguridad Social, con una tasa muy por encima de la media, en su mayoría de Régimen General, con un porcentaje del 82,31%.

Fig 7. Paro registrado, ARGOS 2016.

Otro aspecto a comentar es el bajo porcentaje de trabajadores autónomos. Éste número no ha dejado de disminuir desde 2008, a diferencia de lo ocurrido en el resto de la Comunidad Valenciana, donde el porcentaje de personas afiliadas al régimen especial de trabajadores autónomos ha ido aumentando ligeramente en los últimos años.

Fig 8. Afiliación. ARGOS 2016.

Paro registrado

	Municipio	Comarca	Provincia	Comunidad
Paro registrado - 31/08/2016 (personas)	633	3.349	222.620	437.569
Paro registrado en menores de 25 años - 31/08/2016 (%)	6,32	7,14	6,87	6,54
Paro registrado en Mujeres - 31/08/2016 (%)	55,92	53,78	56,65	56,47
Tasa - 31/08/2016 (%)	11,35	11,84	13,28	13,41
Contratación registrada - 31/08/2016 (Contratos)	490	1.405	63.449	122.214
Índice de rotación contractual - 31/08/2016 (contratos/personas)	0,77	0,42	0,29	0,28

Afiliados a la seguridad social

	Municipio	Comarca	Provincia	Comunidad
Total de afiliados - 31/07/2016 (personas)	5.189	13.519	892.849	1.722.667
Tasa de afiliación - 31/07/2016 (%)	91,87	47,81	52,84	52,25
Régimen General - 31/07/2016 (%)	82,31	72,63	75,87	75,66
Régimen General. Sistema Especial Hogar - 31/07/2016 (%)	0,66	1,06	2,16	1,91
Régimen General. Sistema Especial Agrario - 31/07/2016 (%)	3,58	2,43	2,20	2,33
Régimen Especial. Trabajadores Autónomos - 31/07/2016 (%)	13,45	23,76	19,46	19,71
Régimen Especial. Mar - 31/07/2016 (%)	0	0	0,32	0,39

F. Composición de las familias por número de componentes

El 32,1% de los hogares son de 2 personas.

Hogares TOTAL: 3490 (925 de 1 persona, 1121 de 2 personas, 589 de 3 personas, 748 de 4 personas).

G. Síntesis de indicadores demográficos

Índice		Municipio	Provincia	Comunitat Valenciana
Dependencia	((Pob. <15 + Pob >64) / (Pob. de 15 a 64)) x 100	46,7 %	47,7 %	49,0 %
Dependencia juvenil	((Pob. <15) / (Pob. de 15 a 64)) x 100	21,3 %	22,5 %	22,3 %
Dependencia anciana	((Pob. >64) / (Pob. de 15 a 64)) x 100	25,4 %	25,2 %	26,7 %
Envejecimiento	((Pob. >64) / (Pob. <15)) x 100	119,1 %	112,2 %	119,3 %
Longevidad	((Pob. > 74) / (Pob. > 64)) x 100	52,6 %	49,9 %	48,3 %
Maternidad	((Pob. de 0 a 4) / (Mujeres de 15 a 49)) x 100	21,0 %	21,4 %	21,0 %
Tendencia	((Pob. de 0 a 4) / (Pob. de 5 a 9)) x 100	95,2 %	96,0 %	94,5 %
Renovación de la población activa	((Pob. de 20 a 29) / (Pob. de 55 a 64)) x 100	103,0 %	99,7 %	98,5 %

1.1.2- ELABORACIÓN DEL **MAPA DE ACTORES Y LISTADO DE AGENTES**

Se elabora un listado previo tomando como base el registro de asociaciones del Ayuntamiento, que fue completado a medida que íbamos realizando las entrevistas y contactando con los distintos agentes.

01. EDUCATIVAS

01.01. ASOC. "ALUMNOS Y ALUMNAS CENTRO FPA DE CHESTE"
01.02. CENTRO DE FORMACIÓN DE PERSONAS ADULTAS
01.03. A.M.P.A. IES RICARDO MARÍN IBÁÑEZ
01.04. A.M.P.A. COLEGIO PÚBLICO VICENTE BLASCO IBÁÑEZ
01.05. A.M.P.A. COLEGIO PÚBLICO "JOSÉ MARIA HARO" (CEIP Nº 3)
01.06. A.M.P.A. COLEGIO PÚBLICO "FCO. GINER DE LOS RÍOS"
01.07. A.M.P.A. " SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA"
01.08. A.M.P.A. C. P. EDUC. ESPECIAL "VIRGEN DE LA ESPERANZA"

02. CULTURALES

02.01. ASOCIACIÓN CULTURAL Y ESCUELA DE EDUCANDOS "LA LIRA"
02.02. CORAL CANTÁBILE
02.03. CORAL SAN LUCAS EVANGELISTA
02.04. GRUPO ICHTHYS (CORAL JOVEN S.LUCAS)
02.05. ASOCIACIÓN CULTURAL "FARÁNDULA DE CHESTE"
02.06. BERKANA TEATRO
02.07. ASOCIACIÓN CULTURAL PLATEATRO
02.08. SOCIEDAD RECREATIVA Y CULTURAL "LA AGRÍCOLA"
02.09. SOCIEDAD CULTURAL ATENEO LA ALIANZA
02.10. BANDA DE CORNETAS Y TAMBORES CLAVE DE SOL
02.11. GRUPO ESPERANTISTA "LUM RADIO" DE CHESTE
02.12. CINE FÓRUM
02.13. CLUB DE LECTURA

03. SOCIO-COMUNITARIAS

03.01. ECO-RED
03.02. CÁRITAS
03.03. MANOS UNIDAS
03.04. ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
03.05. CRUZ ROJA
03.06. "A PUNTO" PUNTOS DE ENCUENTRO DE SALUD MENTAL
03.07. ASOC. AMAS DE CASA Y CONSUMIDORES TYRIUS CHESTE
03.08. PENSIONISTAS Y JUBILADOS DE CHESTE
03.09. MELIC - CHESTE DE LACTANCIA I CRIANZA
03.10. GRUPO DE PROTECCIÓN CIVIL

04. FESTIVAS - OCIO

04.01. FALLA INDUSTRIA Y COMERCIO
04.02. FALLA BARRIO DE LA ALEGRÍA
04.03. PEÑA TAURINA DE CHESTE
04.04. SOCIEDAD DE CAZADORES "LA PERDIZ"
04.05. FESTEROS DE LA VENDIMIA
04.06. CLAVARIOS VIRGEN DE LA SOLEDAD
04.07. CLUB DE BELENISTAS
04.08. CLUB DE CABALLISTAS
04.09. CLUB DE COLOMBICULTORES DE CHESTE

05. DEPORTIVAS

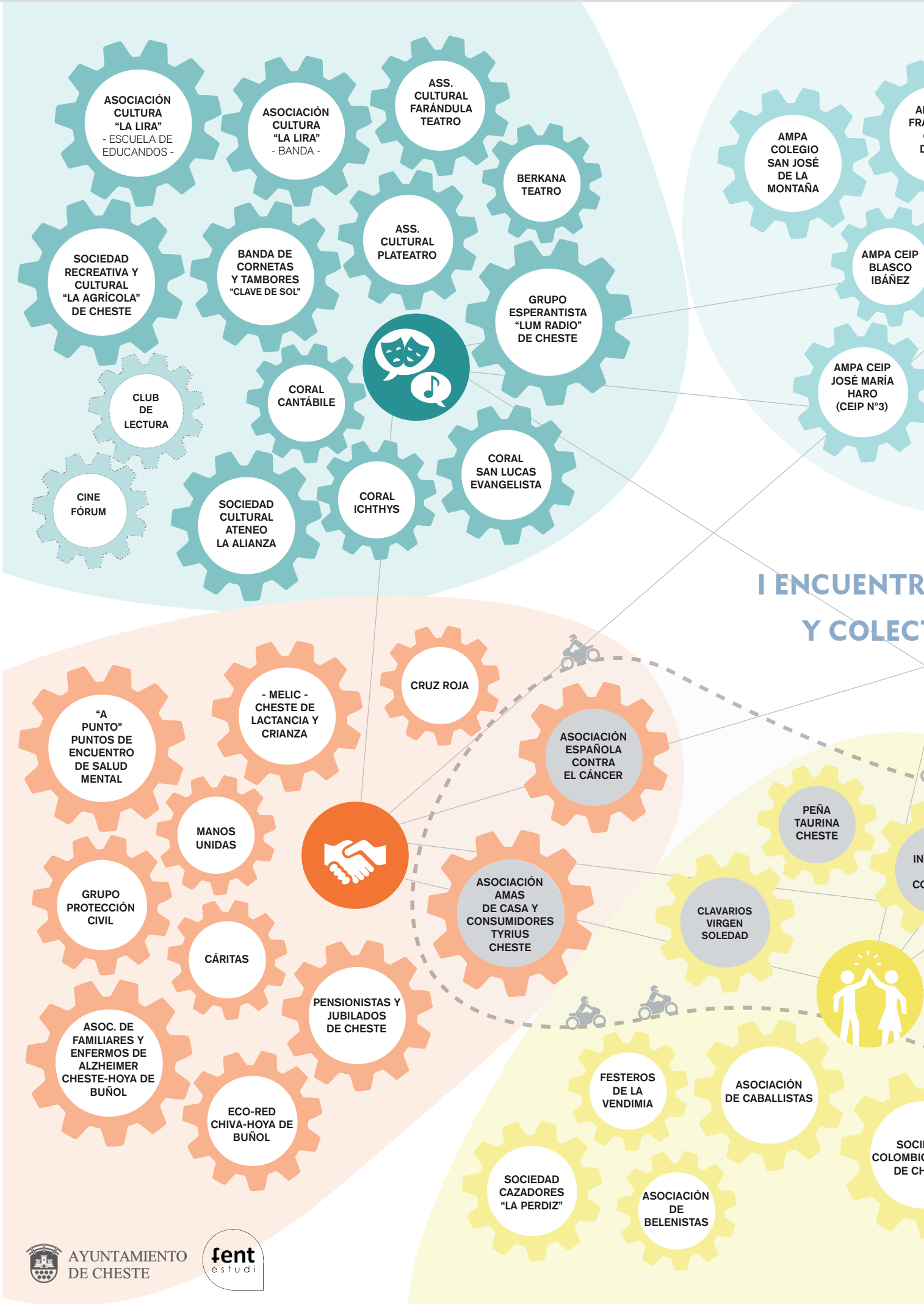
05.01. CLUB DE MONTAÑISMO DE CHESTE
05.02. CLUB AJEDREZ DE CHESTE
05.03. CLUB DE RECREACIÓN DEPORTIVA DE PETANCA
05.04. CLUB FRONTENIS DE CHESTE
05.05. CLUB DE FÚTBOL DEPORTIVO CHESTE
05.06. CLUB CICLISTA DE CHESTE
05.07. MOTOCLUB CHESTE
05.08. PEÑA VALENCIANISTA CHESTE XE!
05.09. CLUB DE ATLETISMO DE CHESTE
05.10. CLUB SALTO DE COMBA DE CHESTE
05.11. CLUB B.T.T DE CHESTE
05.12. CLUB DE KARATE YOSHITAKA
05.13. CLUB DEPORTIVO THAI MMA
05.14. CLUB DE BILLAR
05.15. CLUB DE BALONCESTO
05.16. CLUB DE NATACIÓN
05.17. CLUB DE PIN-PON
05.18. CLUB DE SKATE
05.19. ASOCIACIÓN TIRADORES CON ARCO

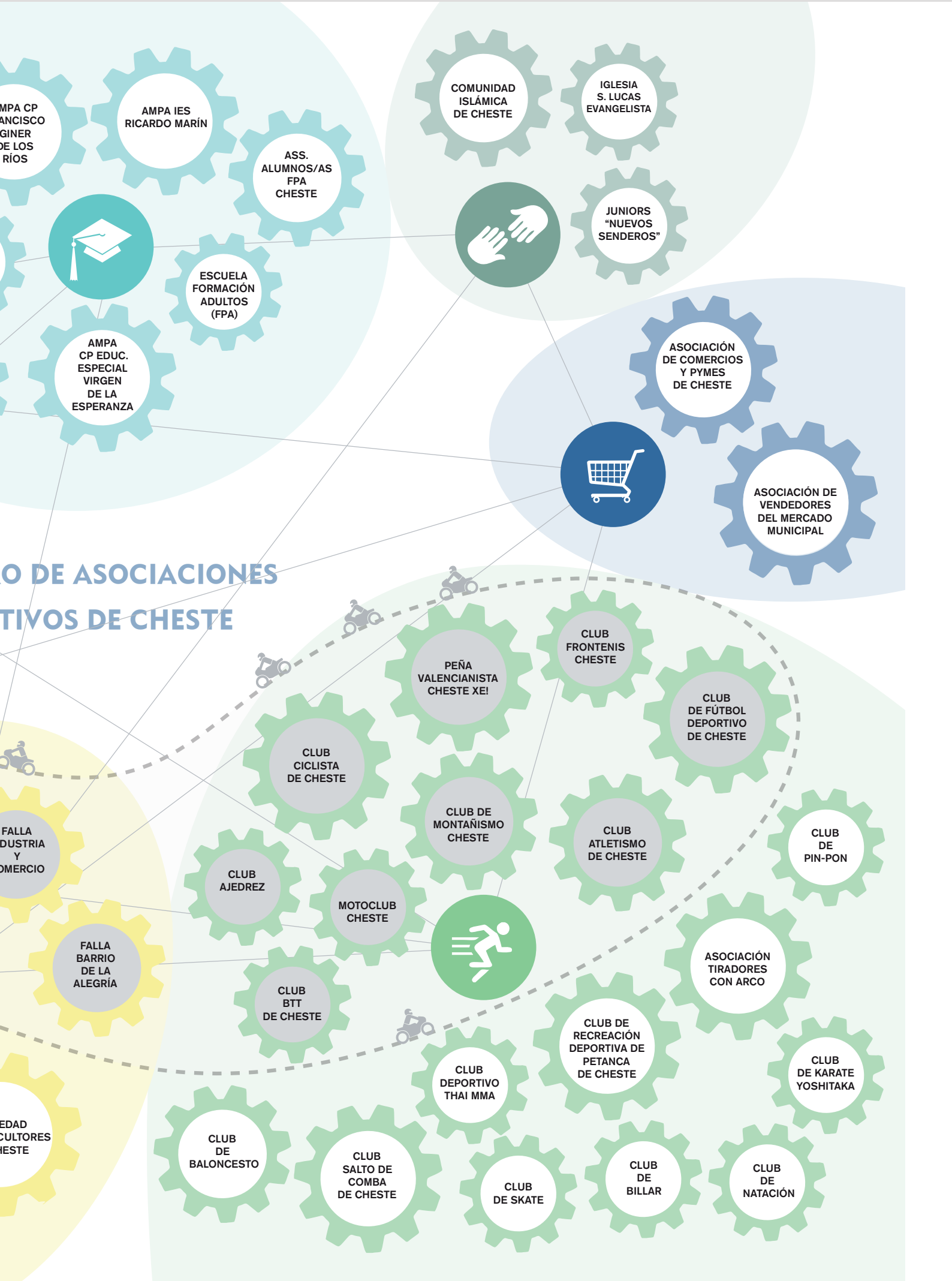
06. COMERCIOS

06.01. ASOC. DE COMERICOS Y PYMES DE CHESTE
06.02. ASOC. VENDEDORES DEL MERCADO MUNICIPAL

07. RELIGIOSAS

07.01. IGLESIA SAN LUCAS EVANGELISTA
07.02. JUNIORS NUEVOS SENDEROS DE CHESTE
07.03. COMUNIDAD ISLÁMICA DE CHESTE

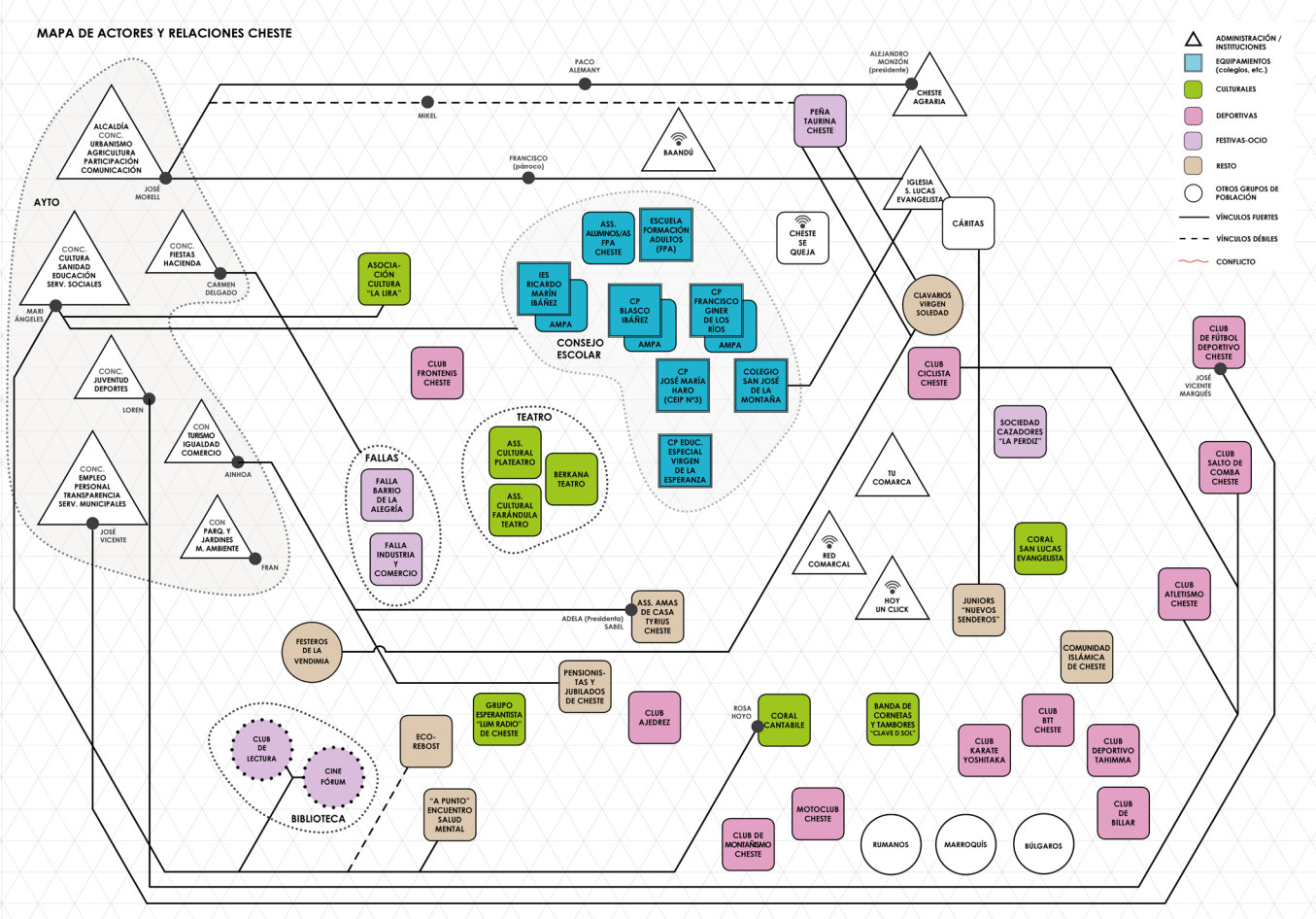

ASOCIACIÓN CULTURA "LA LIRA" - ESCUELA DE EDUCANDOS -
ASOCIACIÓN CULTURA "LA LIRA" - BANDA -
ASS. CULTURAL FARÁNDULA TEATRO
BERKANA TEATRO
SOCIEDAD RECREATIVA Y CULTURAL "LA AGRÍCOLA" DE CHESTE
BANDA DE CORNETAS Y TAMBORES "CLAVE DE SOL"
ASS. CULTURAL PLATEATRO
GRUPO ESPERANTISTA "LUM RADIO" DE CHESTE
CLUB DE LECTURA
CORAL CANTÁBILE
CINE FÓRUM
SOCIEDAD CULTURAL ATENEO LA ALIANZA
CORAL ICHTHYS
CORAL SAN LUCAS EVANGELISTA
AMPA COLEGIO SAN JOSÉ DE LA MONTAÑA
AMPA CEIP BLASCO IBÁÑEZ
AMPA CEIP JOSÉ MARÍA HARO (CEIP Nº3)
I ENCUENTR
Y COLEC
"A PUNTO" PUNTOS DE ENCUENTRO DE SALUD MENTAL
- MELIC - CHESTE DE LACTANCIA Y CRIANZA
CRUZ ROJA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
MANOS UNIDAS
GRUPO PROTECCIÓN CIVIL
CÁRITAS
ASOCIACIÓN AMAS DE CASA Y CONSUMIDORES TYRIUS CHESTE
PEÑA TAURINA CHESTE
CLAVARIOS VIRGEN SOLEDAD
ASOC. DE FAMILIARES Y ENFERMOS DE ALZHEIMER CHESTE-HOYA DE BUÑOL
PENSIONISTAS Y JUBILADOS DE CHESTE
ECO-RED CHIVA-HOYA DE BUÑOL
FESTEROS DE LA VENDIMIA
ASOCIACIÓN DE CABALLISTAS
SOCIEDAD CAZADORES "LA PERDIZ"
ASOCIACIÓN DE BELENISTAS


MPA CP
ANCISCO
GINER
DE LOS
RÍOS
AMPA IES RICARDO MARÍN
ASS. ALUMNOS/AS FPA CHESTE
ESCUELA FORMACIÓN ADULTOS (FPA)
AMPA CP EDUC. ESPECIAL VIRGEN DE LA ESPERANZA
COMUNIDAD ISLÁMICA DE CHESTE
IGLESIA S. LUCAS EVANGELISTA
JUNIORS "NUEVOS SENDEROS"
ASOCIACIÓN DE COMERCIOS Y PYMES DE CHESTE
ASOCIACIÓN DE VENDEDORES DEL MERCADO MUNICIPAL
O DE ASOCIACIONES
TIVOS DE CHESTE
PEÑA VALENCIANISTA CHESTE XE!
CLUB FRONTENIS CHESTE
CLUB DE FÚTBOL DEPORTIVO DE CHESTE
CLUB CICLISTA DE CHESTE
CLUB DE MONTAÑISMO CHESTE
CLUB ATLETISMO DE CHESTE
CLUB DE PIN-PON
FALLA DUSTRIA Y OMERCIO
CLUB AJEDREZ
MOTOCLUB CHESTE
FALLA BARRIO DE LA ALEGRÍA
CLUB BTT DE CHESTE
ASOCIACIÓN TIRADORES CON ARCO
CLUB DE RECREACIÓN DEPORTIVA DE PETANCA DE CHESTE
CLUB DEPORTIVO THAI MMA
CLUB DE KARATE YOSHITAKA
EDAD CULTORES HESTE
CLUB DE BALONCESTO
CLUB SALTO DE COMBA DE CHESTE
CLUB DE SKATE
CLUB DE BILLAR
CLUB DE NATACIÓN

1.1.3- ELABORACIÓN DE **SOCIOGRAMA** Y PROGRAMACIÓN DE ENTREVISTAS

El Sociograma es un mapa de agentes distribuido por grado de "poder" y afinidad con el objetivo del proyecto, estableciendo tipos de vínculo y definiendo los conjuntos de acción previos.

La elaboración del sociograma se realizó a través de dos jornadas (Jueves 14 de Abril y Jueves 21 Abril) en el Ayuntamiento de Cheste. Asistentes: Alcalde, Concejala de Cultura y Técnico del Ayuntamiento. Se detectan 65 asociaciones (8 educativas, 13 culturales, 11 socio-comunitarias, 9 festivas-ocio,19 deportivas, 2 comerciales y 3 religiosas).
Una de las utilidades de esta herramienta es detectar conjuntos homogéneos de asociaciones y poder planificar de forma más eficiente las entrevistas.



1.1.4- **FORMULARIO A PERSONAL TÉCNICO Y POLÍTICO** DEL AYUNTAMIENTO

EVALUACIÓN DEL GRADO DE EMPODERAMIENTO DE LA ACCIÓN POLÍTICA

Con esta Evaluación pretendemos conocer el grado de empoderamiento asociativo de la acción del Ayuntamiento a través de un grupo de discusión con personal técnico y político del Ayuntamiento.

Se trabaja un cuestionario con preguntas en torno a:

1. Toma de Conciencia: acciones destinadas a la toma de conciencia de la situación actual del entorno económico, social, político y medioambiental. Cuestiones sobre **campañas institucionales,** existencia de **medios de comunicación** públicos y de comunicación comunitarios en el municipio.

2. Desarrollo de competencias: Acciones destinadas a la adquisición y desarrollo de competencias que permitan la participación activa, de forma individual y/o grupal, en procesos de toma de decisiones sobre los asuntos considerados importantes. Cuestiones sobre la **permanencia** en el **sistema educativo** de la población en general, fomento de la **formación permanente** y del **asociacionismo,** sobre **convenios y subvenciones**, sobre fomento de prácticas **autogestionadas y colaborativas.**

3. Creación de un Entorno favorable (Participación, Transparencia y Rendición de Cuentas): Acciones encaminadas al desarrollo de un entorno favorable que garantice el acceso a la información y ponga en marcha procesos de rendición de cuentas para faciliar procesos participativos de toma de decisiones.
Propuestas encaminadas a la reducción de **desigualdades y exclusión social**, acceso de la ciudadanía a la **información pública**, **transparencia**, **canales de información** desde el Ayuntamiento, **participación y rendición de cuentas**.

4. En el último bloque encontramos una serie de preguntas sobre las asociaciones, preguntando por las **Fortalezas y Debilidades** de las Asociaciones, desde la perspectiva del Ayuntamiento.

1.1.5- **ENTREVISTAS** INDIVIDUALES Y GRUPALES CON LAS **ASOCIACIONES Y COLECTIVOS**

Se realizan un total de 18 entrevistas individuales y grupales por ámbitos temáticos.

En estas entrevistas se presenta pormenorizadamente el proyecto, se conoce personalmente a los componentes de las asociaciones y se realiza un primer autodiagnóstico centrándonos en las Debilidades, Fortalezas y Necesidades.

En esta primera aproximación también recogemos información de contacto para ir generando la base de datos que nos permitirá convocar los talleres más adelante.

1.1.6- CUMPLIMENTACIÓN DEL **FORMULARIO PARA ASOCIACIONES**

Al finalizar las entrevistas presenciales se les proporciona a las asociaciones un formulario exploratorio para ser cumplimentado en asamblea o por la junta.

La información recogida corresponde a **cuatro ámbitos fundamentalmente:**

1. **Información general** sobre la asociación (número de personas asociadas y voluntarias, fines y objetivos de la entidad, disposición de local, actividades que se realizan y campos de actuación).

2. Información sobre **colaboración** con otras asociaciones, canales y campañas de **comunicación** interna y externa, fuentes de **financiación, seguimiento y evaluación** de actividades.

3. Información sobre el **local que utilizan** (aspectos positivos y negativos, así como derechos y deberes por ocupar un local municipal).

4. **Debilidades** (internas), **Fortalezas** (internas) **y Necesidades** (externas).

De las 65 asociaciones y colectivos existentes (8 educativas, 13 culturales, 10 socio-comunitarias, 9 festivas-ocio,19 deportivas, 2 comerciantes y 3 religiosas) destacan algunas por su gran número de socios. Muchos vecinos y vecinas del municipio pertenecen a varias de las asociaciones.

Asociación Cultural La Lira. Banda + Escuela: 757
Sociedad Cultural La Agrícola de Cheste: 500
Pensionistas y Jubilados De Cheste: 450
Amas de Casa y Consumidores Tyrius: 300
AMPA IES Ricardo Marin Ibáñez: 266
Falla Barrio de la Alegría: 246
Falla Industria Y Comercio: 198
Eco-Red Chiva-Hoya De Buñol - 183 (Comarcal)
AMPA Colegio Giner de los Ríos: 155
AMPA Colegio Blasco Ibáñez: 141
Asociación Alumnos y Alumnas CFA Cheste: 125
Peña Valencianista Cheste Xe!: 97
Club Frontenis: 85
Club De Ajedrez: 80
Club B.T.T. Cheste: 70
Club De Karate Yoshitaka: 70
Cáritas: 60

ENCUESTA CIUDADANA

DIAGNÓSTICO SOBRE ASOCIACIONISMO Y TRABAJO COLABORATIVO EN CHESTE

LA PRESENCIA DE MULTITUD DE **ASOCIACIONES Y COLECTIVOS** DE MUY DIVERSO CARÁCTER PONE DE MANIFIESTO UNA AMPLIA CULTURA PARTICIPATIVA Y DE **TRABAJO COLABORATIVO** EN CHESTE. PERTENECER A ASOCIACIONES, COLECTIVOS, PLATAFORMAS,... NOS PERMITE TOMAR CONCIENCIA DE LA REALIDAD DE NUESTRO MUNICIPIO, ADQUIRIENDO HABILIDADES Y VALORES CÍVICOS COMO EL **COMPROMISO, LA RESPONSABILIDAD, LA CONFIANZA Y EL DIÁLOGO.**

EN MUCHOS CASOS LAS ENTIDADES CÍVICAS SE PRESENTAN COMO **ALTAVOCES** DE SITUACIONES INJUSTAS, DE DEFICIENCIAS, DE ASPECTOS A MEJORAR O DE NUEVAS SITUACIONES SOCIALES QUE EMERGEN DESDE SU BASE Y ENTORNO SOCIAL. EN OTROS, GRACIAS A SU LABOR ALTRUISTA DE TRABAJO COLABORATIVO Y **PROPOSITIVO**, PONEN EN MARCHA PROYECTOS Y PROPUESTAS QUE ENRIQUECEN Y LLENAN DE DINAMISMO LA VIDA SOCIAL DE CHESTE.

¿CÓMO MEJORARÍAS TU ASOCIACIÓN?

ES POR ELLO, QUE DESDE EL AYUNTAMIENTO QUEREMOS CONOCER CUÁLES SON LAS NECESIDADES, DIFICULTADES Y PROPUESTAS DEL TEJIDO ASOCIATIVO Y COLABORATIVO DE CHESTE, PARA DISEÑAR UN **PLAN DE ACCIONES CONCRETAS** QUE OS AYUDE A ALCANZAR LOS RETOS QUE OS PLANTEÉIS.

COMENZAMOS EL CAMINO
¿PARTICIPAS?

UNA VEZ RELLENADA LA ENCUESTA ENTRÉGALA EN EL AYUNTAMIENTO DE CHESTE (EN LA PRIMERA PLANTA) - ¡HASTA EL 10 DE JUNIO!

Es una iniciativa de:

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

10. ¿Qué HERRAMIENTA os es más efectiva para la comunicación y coordinación interna?¿Por qué?
(indicadnos cuál y una breve explicación de por qué)

11. ¿Cuáles son sus fuentes de FINANCIACIÓN? *(marcad todas las opciones que consideréis oportunas)*

__SUBVENCIONES __CUOTAS DE ASOCIADOS __DONATIVOS EN EVENTOS O ACTIVIDADES

__OTROS: .....

12. ¿EVALUÁIS vuestra actividad para mejorarla o introducir cambios?
(en caso afirmativo, indicadnos cual y una breve explicación de cómo)

__NO __SI: .....

A3. SOBRE TU LOCAL

13. ¿Qué ASPECTOS POSITIVOS destacarías del local que utilizáis actualmente?

14. ¿Qué ASPECTOS NEGATIVOS se podrían mejorar en vuestro local?

15. ¿Qué DERECHOS consideras que tienes al adquirir un espacio cedido por el Ayuntamiento?

16. ¿Qué DEBERES consideras que tienes al adquirir un espacio cedido por el Ayuntamiento?

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN O COLECTIVO

.....

A1. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE SU ASOCIACIÓN O COLECTIVO

01. ¿Cuántos ASOCIADOS componen su entidad? (indicadnos número) .....

02. ¿Cuántos VOLUNTARIOS no asociados colaboran con su entidad?

__ENTRE 1 Y 5 __ENTRE 5 Y 10 __MÁS DE DIEZ PERSONAS .....

03. ¿Dispone de LOCAL? (marque una opción)

__ ALQUILADO __CEDIDO POR AYUNTAMIENTO __ NO DISPONGO DE LOCAL __ OTRO: .....

04. ¿Cuáles son los FINES U OBJETIVOS de su entidad? *(resumirlos brevemente)*

05. ¿Qué ACTIVIDADES realiza su entidad?
(reuniones y asambleas -indicando su periodicidad-, eventos puntuales y periódicos,...)

06. ¿Cuáles son sus CAMPOS DE ACTUACIÓN? *(marcad todas las opciones que consideréis oportunas)*

__CULTURALES __MEDIOAMBIENTE __DIVERSIDAD FUNCIONAL __JUVENTUD __MAYORES __DEPORTES

__SOCIAL __RELIGIÓN __OCIO/FESTIVAS __IGUALDAD DE GÉNERO __INTEGRACIÓN __OTROS.....

A2. REDES, DIFUSIÓN, COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA, FINANCIACIÓN, EVALUACIÓN.

07. ¿SE RELACIONA su asociación con otras asociaciones o entidades?
(proyectos en común, organización de eventos, colaboración continuada, trabajo en red,...)

__NO __SI: .....

08. ¿Qué CANALES utiliza normalmente para difundir y comunicar la actividad de su asociación o colectivo?
(indicanos todas las opciones que considere oportunas)

__WEB __BLOG __FACEBOOK __TWITTER __WHATSAPP __MAIL __CORREO POSTAL __ CARTELES

__DÍPTICOS/TRÍPTICOS __OTRO MEDIO: .....

09. ¿Ha realizado en los últimos tres años ALGUNA CAMPAÑA o acción concreta para sumar asociados?
(si habéis realizado, indicanos cuántas y en qué consistió)

__NO __SI: .....

DIAGNÓSTICO SOBRE ASOCIACIONISMO Y TRABAJO COLABORATIVO EN CHESTE

A4. DEBILIDADES, FORTALEZAS y NECESIDADES

17. ¿Cuáles son las 3 DEBILIDADES de su asociación o colectivo?¿qué podéis mejorar?
(depende de vosotros mejorarlas) - p.ej. se implica poca gente, pocos recursos, ... -

•.....

•.....

•.....

18. ¿Cuáles son las 3 FORTALEZAS de su asociación o colectivo?¿en qué sois "buenos"?
- p.ej. mucho poder de convocatoria, gran capacidad para poner en marcha iniciativas, autoformación, ... -

•.....

•.....

•.....

19. ¿Cuáles son las 3 principales NECESIDADES O DIFICULTADES de su asociación o colectivo?
(cosas que no podéis conseguir por vosotros mismos, que dependen de otros)
- p.ej. demasiada burocracia para organizar una actividad, formación en herramientas colaborativas, ... -

•.....

•.....

•.....

¡MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!

Encuesta elaborada por:

fent estudi

fent estudi
Recursos per a la Construcció Col·lectiva del nostre entorn
www.fentestudi.com
info@fentestudi.com

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

2 DIAGNÓSTICO

2.1 DIAGNÓSTICO DEL TEJIDO ASOCIATIVO Y COLABORATIVO DE CHESTE

Con toda la información recogida durante la fase de **análisis** se elaboró un diagnóstico en el que se agrupan las conclusiones y cuestiones comunes en **tres ejes o ámbitos principales:**

EJE 1

Necesidades vinculadas a la **GESTIÓN** de la asociación, a la falta de **FINANCIACIÓN y FORMACIÓN,** a la ineficiente **COORDINACIÓN** y al escaso compromiso y **PARTICIPACIÓN INTERNA**

EJE 2

Necesidades vinculadas con la **COMUNICACIÓN EXTERNA** por una falta de visibilidad de los fines y actividades de las asociaciones, y a la falta de **PARTICIPACIÓN** de la población en las asociaciones, sobre todo la juvenil.

EJE 3

Necesidades referentes a la falta de **TRABAJO EN RED** y colaborativo entre las distintas asociaciones del municipio y la falta de un marco común que regule los **ESPACIOS** ocupados y **COMPARTIDOS** por las distintas asociaciones.

Posteriormente, sobre este diagnóstico, estableceremos los OBJETIVOS a abordar.
PUNTO 3.

EJE 1- GESTIÓN, FINANCIACIÓN, COORDINACIÓN y PARTICIPACIÓN INTERNA

1.1 GESTIÓN y COORDINACIÓN INTERNA

Se utiliza fundamentalmente **whatsapp y mail.** En menor medida el correo postal.

Debilidades comunes:
Falta de implicación en la **gestión**. La responsabilidad de la gestión y la organización recae sobre un grupo reducido de personas (la junta directiva, el núcleo más activo …). **Reparto de tareas** poco coordinado o equilibrado. Falta de **asistencia a las asambleas** y reuniones de la asociación. *"Se consume el servicio y no hay implicación y compromiso en el día a día de la asociación".*

Fortalezas específicas: En la PEÑA TAURINA y en la EPA la toma de decisiones es colaborativa. Además en la EPA hay mucha cohesión del profesorado. En la CORAL CANTÁBILE hay muy buena coordinación.

1.2 COMUNICACIÓN INTERNA

Debilidades comunes:
Falta de **comunicación y coordinación interna** efectiva entre el "núcleo más activo" y el resto de asociados.

Fortalezas específicas:
En el AMPA del Blasco Ibáñez hay una estructura de comunicación interna "en árbol" a través de Whatsapp.

1.3 ACTIVIDADES

Debilidades comunes:
Falta de asistencia de los asociados a las **actividades** que se organizan. Cierta falta de **creatividad o innovación** a la hora de proponer actividades. Fuerte **implicación en el corto plazo**, para objetivos concretos. No hay **evaluación sistematizada** de las actividades. Se hace informalmente.

Fortalezas específicas:
PLA TEATRO tiene propuestas escénicas innovadoras. El grupo de ESPERANTO desarrolla una actividad genuina y arraigada. La EPA dispone de una amplia oferta y calidad formativa. Las AMPA son buenas organizadoras de actividades extraescolares.

1.4 FINANCIACIÓN

Fundamentalmente a través de **cuotas y subvenciones** del Ayuntamiento. En segundo orden y de forma mucho menos presente la financiación proviene de otras subvenciones, de venta de lotería, de cuestaciones, donativos, sponsors y/o taquilla.

Debilidades comunes:
Problemas de **financiación:** falta de recursos para poner en marcha nuevas iniciativas. El problema se agudiza en las asociaciones pequeñas y en los deportes minoritarios (p.ej. Para afrontar campeonatos y comprar equipación). Escasa **financiación "privada"** (sponsors, patrocinios …). *"No se pueden subir las cuotas" "Las asociaciones tenemos cada vez más cargas fiscales" "Necesitamos más autogestión del presupuesto".*

Fortalezas específicas:
Las AMPA son buenas gestoras económicas. ECO-RED puede orientar sobre el trabajo de empoderamiento y autonomía de las asociaciones con soluciones alternativas de funcionamiento y financiación.

1.5 FORMACIÓN

Debilidades comunes:
Falta de **formación** en cuestiones concretas en cada una de las asociaciones. Falta de formación del **voluntariado.** Falta de **formación y/o asesoramiento fiscal y jurídico.**

FORTALEZAS GENERALES

Gran capacidad de trabajo de los "núcleos más activos" de los colectivos. **Capacidad de superación.**

Valores internos de los colectivos que son una gran fortaleza:
Arraigo + Unión + Hermandad + Compromiso Filosofía y trabajo en equipo + Ofrecemos ocio alternativo + Grandes embajadores de nuestro pueblo + Ass. Culturales: capacidad de generación de conciencia crítica a través de la cultura + Capacidad de transformación social.

EJE 2- COMUNICACIÓN EXTERNA y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

2.1 COMUNICACIÓN EXTERNA

Principalmente **facebook, Baandú y carteles.** En menor medida a través de mail, whatsapp, correo postal, circulares y páginas especializadas.

Debilidades comunes:

- Falta de **visibilidad de objetivos y fines** de nuestras asociaciones. Los deportes minoritarios y las asociaciones pequeñas todavía tienen menos visibilidad que las grandes.
- Falta de **visibilidad de las actividades** que realizamos. Poca participación en las actividades.

Fortalezas específicas:

Las asociaciones festivas,musicales y deportivas, en general, tienen muchos socios y gran poder de convocatoria. *"Lo lúdico y lo festivo atrae"* Podemos generar sinergias para que la difusión de nuestras actividades lleguen a más gente. Además las actividades de las asociaciones festivas van dirigidas a todo el municipio, no sólo a las personas asociadas. Los clubes deportivos están en auge y tienen gran capacidad para aglutinar a gente y afición.

2.2 FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

Debilidades comunes:

Pocos socios / pocos voluntarios / Poca gente joven. No se hacen campañas específicas para atraer asociados *"Nuestras actividades o actuaciones nos dan a conocer"*. **Imagen de círculo cerrado.** Demasiada **"oferta" de actividades** por las tardes (sobre todo para jóvenes).

Fortalezas específicas:

AECC y CÁRITAS trabajan en ámbitos en los que la gente está muy concienciada y les ayuda a encontrar mucha colaboración. En la BANDA y en los clubes deportivos hay mucha gente joven. En el CLUB CICLISTA se permiten incorporaciones sea cual sea el nivel deportivo por lo que aumenta la inclusión social. El grupo de BTT son grandes conocedores del entorno, de rutas y sendas.

2.3 COORDINACIÓN EXTERNA

Debilidades comunes:

Las asociaciones vinculadas a centros educativos (AMPAS Y A.Alumnos EPA) tenemos que mejorar nuestra **comunicación con el equipo docente.** Las AMPAS remarcan la poca **implicación de los profesores** en las propuestas de innovación educativa (comunidad de aprendizaje,...).

Fortalezas específicas:

El AMPA del CEIP N3 tiene muy buena interlocución con el equipo docente y directivo *"¿por qué han conseguido esa buena sintonía?"*.

FORTALEZAS GENERALES

La mayoría de las asociaciones tienen un gran reconocimiento social en Cheste y fuera de Cheste.

EJE 3- TRABAJO EN RED Y ESPACIOS COMPARTIDOS

3.1 COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE ASOCIACIONES

Debilidades comunes:
Falta de **comunicación entre las asociaciones.** Compartimos pocos **recursos propios** con las demás asociaciones (p.ej. ONGs duplicidad de archivos, información en general, material ...). Falta de coordinación entre las **agendas y las actividades** de las asociaciones. **Poca relación** con otras asociaciones de la **comarca.**

Fortalezas específicas:
ECO-RED es una red comarcal. Las ONGs del municipio y la Asociación de PETANCA también tienen vínculos supra-municipales.

3.2 PROYECTOS COMUNES

Debilidades comunes:
Falta de **proyectos comunes** entre asociaciones. Sólo hay relación para eventos puntuales, pero no a largo plazo.

Fortalezas específicas:
La Asociación de AJEDREZ tiene buena relación con los colegios. La BANDA y AECC tienen mucho vínculo con otras asociaciones. La UTE del MUNDIAL se percibe como una fortaleza. La UTE genera un trabajo conjunto entre muchas asociaciones que permite generar una red de colaboración intensa.

3.3 CO-GESTIÓN DE ESPACIOS

Debilidades comunes:
Falta de coordinación entre las asociaciones que comparten espacios. En ocasiones los **espacios** se comparten por asociaciones que son **incompatibles** o que se relacionarían mejor con otras de su ámbito.

3.4 ESPACIOS

Debilidades comunes:
Algunos de los locales **no se adaptan a las necesidades** de las asociaciones. Falta de espacio en los locales que ya disponemos. **Superposición** de actividades.

Fortalezas específicas:
LA AGRÍCOLA tiene espacios que puede compartir.

3.5 NECESIDADES EN LOS ESPACIOS

Debilidades comunes:
Obsolescencia y falta de **mobiliario** (mesas, sillas, almacenaje, cocina,...) Conexión wifi mejorable en algunos de nuestros locales. Deficiencias en los **sistemas de climatización** (frío-calor). Deficiencias en la **limpieza y fumigación. Falta de material** para el desarrollo de nuestras actividades. **Mobiliario para eventos.**

FORTALEZAS GENERALES

Mucho tejido asociativo (65 colectivos aprox.) y una gran variedad de **oferta autogestionada.**
"Cada asociación desempeña una actividad bastante especializada y no nos pisamos, nos complementamos".

... Y QUÉ LE PEDIMOS AL AYUNTAMIENTO?

- **FINANCIACIÓN**

Más **recursos económicos y autogestión financiera. Más autogestión** en el precio de las entradas y taquilla del teatro Liceo.

- **FINANCIACIÓN - subvenciones**

Simplificar burocracia a la hora de subvenciones. Cada vez más requisitos para solicitar subvenciones. Un **marco de concesión de subvenciones** con criterios claros y transparentes.

- **COORDINACIÓN INTERNA Y EXTERNA**

Más coordinación de las Asociaciones con el Ayuntamiento. **Mejorar la coordinación interna** del Ayuntamiento.

- **ASESORAMIENTO**

Asesoramiento fiscal y jurídico a las asociaciones.

- **COMUNICACIÓN EXTERNA**

Más **difusión por parte del Ayuntamiento** -y de los Equipos Directivos- de las actividades y función de las asociaciones

- **CESIÓN DE ESPACIOS**

Un **marco de cesión de espacios** concreto y transparente**. Más espacios** propios para algunas de las asociaciones.

- **UTILIZACIÓN EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS PÚBLICOS**

Reducir los gastos de alquiler del **Teatro Liceo.** *"Sólo te dejan un ensayo general; al menos una semana".* Cesión del Teatro Liceo para eventos. Más ayuda de **mantenimiento y mejora** para los clubs y colectivos deportivos que utilizan infraestructuras grandes. **Menos burocracia** a la hora de la utilización del **Espacio Público.** Mayor facilidad para **apertura de los centros educativos** fuera del horario escolar para actividades.

2.2 DIAGNÓSTICO DEL GRADO DE EMPODERAMIENTO CIUDADANO DESDE LA ACCIÓN POLÍTICA

Señalaremos en este apartado las conclusiones extraídas del formulario rellenado de forma conjunta por el personal político y técnico del Ayuntamiento, exponiéndolos como posibles elementos a mejorar o implementar por el Ayuntamiento para favorecer la capacidad de influencia de la ciudadanía en las cuestiones y decisiones de interés común. Todas las respuestas se refieren al periodo Junio 2015 - Mayo 2016.

D1- TOMA DE CONCIENCIA

ACCIONES DESTINADAS A LA TOMA DE CONCIENCIA DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL ENTORNO ECONÓMICO, SOCIAL, POLÍTICO Y MEDIOAMBIENTAL.

¿Qué se está haciendo?

Se fomentan los **medios de comunicación comunitarios** existentes en el municipio.

¿Cómo podríamos mejorar?

Realizando **campañas institucionales** dirigidas a que la ciudadanía adquiera un conocimiento real de situaciones problemáticas en el ámbito social, medioambiental, político y económico. Fomentando **medios de comunicación públicos** plurales, diversos, independientes, transparentes, adecuadamente financiados desde los que ejercer la rendición de cuentas.

D2- TOMA DE CONCIENCIA

ACCIONES DESTINADAS AL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA PARTICIPACIÓN ACTIVA, DE FORMA INDIVIDUAL Y/O GRUPAL, EN PROCESOS DE TOMA DE DECISIONES.

¿Qué se está haciendo?

Existen acciones relacionadas con el fomento del **acceso y permanencia en el sistema educativo,** así como el fomento de la **formación permanente** de la población en general. El 25% del presupuesto a asociaciones se destina a los **gastos totales** (locales e infraestructuras ocupadas por las asociaciones (IBI o alquiler, limpieza, suministro, personal,..). Acciones encaminadas a incentivar el **asociacionismo** y fomentar la incorporación e implicación de la ciudadanía en el tejido asociativo (como por ejemplo este plan).

¿Cómo podríamos mejorar?

Realizando Encuentros de Asociaciones en el municipio. Llevando a cabo acciones y propuestas que posibiliten y protejan las prácticas Autogestionadas e Interasociativas desarrolladas por la ciudadanía.

D3- ENTORNO FAVORABLE / PARTICIPACIÓN, TRANSPARENCIA Y REDICIÓN DE CUENTAS

ACCIONES ENCAMINADAS AL DESARROLLO DE UN ENTORNO FAVORABLE QUE GARANTICE EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PONGA EN MARCHA PROCESOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS PARA FACILITAR PROCESOS PARTICIPATIVOS DE TOMA DE DECISIONES

¿Qué se está haciendo?

Existen propuestas encaminadas a reducir las **desigualdades existentes** y evitar que se desencadenen procesos de **exclusión social.** Existen propuestas dirigidas a facilitar el **acceso** de la ciudadanía a toda la **información** pública registrada, elaborada, recibida, custodiada o sufragada por instituciones y órganos de la Administración Pública o financiados con fondos públicos (Evaluación del grado de aplicación del programa electoral, información económica del Ayuntamiento, grabaciones en vídeo de los Plenos, Actas de las Juntas de Gobierno y de los Plenos). Se utilizan todo tipo de **canales de información** hacia la ciudadanía desde el Ayuntamiento (Web, cartas, correos, twitter, Facebook, Youtube, Televisión, Radio y Revista muncipal, Instagram, Apps Dipu, Apps Bando, App Baandú). Se cuida la **participación y colaboración activa** de la ciudadanía. Se fomentan las vías de participación de la **ciudadanía no organizada** (Consultas al personal del Ayuntamiento, horario de atención de cargos electos, consulta a asociaciones, foros y grupos de discusión, encuestas, seguimiento de quejas, sugerimientos, ...). Existen **consejos municipales** en distintos ámbitos.

¿Cómo podríamos mejorar?

Se podría contratar o destinar personal específico para el fomento de la **Participación Ciudadana** en el municipio y elaborar un Reglamento de Participación Ciudadana. Se podría fomentar la Participación Organizada a través de más **consejos asesores y ciudadanos.** En cuanto al **acceso a la información** se podría publicar la relación de los puestos de trabajo. Mejorar los aspectos vinculados con la Rendición de Cuentas. Se podrían fomentar **más vías de participación** de la población No organizada (Chats con alcalde, consultas ciudadanas, evaluación de servicios municipales, sistemas de calidad, carta de servicios, encuestas de satisfacción ...)

D4- SOBRE EL TEJIDO ASOCIATIVO DE CHESTE DESDE LA VISIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Fortalezas

Diversidad y Pluralidad

Debilidades

Comunicación Interna y Externa. Problemas en la gestión de los espacios públicos compartidos. Administración Interna. Cohesión y Duplicidad de Actividades.

Debilidades que pueden ser superadas con ayuda del Ayuntamiento

Reducir la duplicidad de Actividades. Mejorar la administración Interna. Mejorar la gestión de los espacios compartidos.

fent estudi
Recursos per a la Construcció Col·lectiva del nostre entorn
www.fentestudi.com
info@fentestudi.com

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

3 OBJETIVOS

1º

MEJORAR LA **AUTOGESTIÓN Y LA AUTONOMÍA** DEL TEJIDO ASOCIATIVO Y COLABORATIVO DE CHESTE.

2º

MEJORAR LA **VISIBILIDAD** DEL TEJIDO ASOCIATIVO Y DE SU ACTIVIDAD Y FOMENTAR LA **PARTICIPACIÓN**

3º

FOMENTAR **SINERGIAS** ENTRE ASOCIACIONES, Y ENTRE ÉSTAS Y LA ADMINISTRACIÓN. DEFINICIÓN DE UN MARCO COMÚN DE **GESTIÓN DE ESPACIOS**

Estos tres objetivos específicos del Tejido Asociativo de Cheste se pueden enmarcar dentro una serie de retos comunes a los que se enfrentan actualmente todas las asociaciones. Retos que nos ayudarán a caminar hacia el Empoderamiento Colectivo, es decir, hacia una mayor capacidad de influencia y decisión sobre los asuntos que son de interés común. (*Estos retos han sido elaborados a partir de Papers Associatius de L'Horta Sud y de las Jornadas y experiencia en la Red Ciudadana Fent Ciutat y del presente plan de Fomento y Fortalecimiento del Tejido Asociativo de Cheste).*

1. El reto de la PARTICIPACIÓN

Recuperar el liderazgo social. Incrementar el compromiso de los asociados.

¿La participación de quién y para qué? ¿cuántos nos implicamos? ¿Qué estamos haciendo? ¿Qué estamos ofreciendo a los asociados y a la ciudadanía? ¿Cuál es nuestro papel en la sociedad? ¿Nos repensarnos? ¿Cómo conseguimos una mayor implicación activa de la ciudadanía?

2. El reto de la COMUNICACIÓN

Mejorar la comunicación externa hacia la ciudadanía y los canales de comunicación internos.

¿Qué estamos comunicando? ¿Qué deberíamos comunicar?

3. El reto del TRABAJO EN RED

Compartir proyectos, recursos, ideas, locales, información, conocimiento y prácticas.

¿Trabajar en red: estructura o actitud colaborativa? ¿Cómo incentivamos los proyectos comunes? ¿Cómo mejoramos la coordinación?

4. El reto de las TICs

Incorporación de nuevas tecnologías.

5. El reto de la FINANCIACIÓN

Planes de financiación innovadores y diversificados.

¿Dinero para hacer lo mismo de siempre? ¿Cómo diversificamos las fuentes de financiación?

6. El reto de la INTEGRACIÓN

Fórmular para fomentar las relaciones intergeneracionales. Género. Personas con diversidad funcional. Colectivos desfavorecidos.

7. El reto de búsqueda de nuevos modelos de relación con la ADMINISTRACIÓN

Nuevas fórmulas de relación más flexibles.

¿Qué modelo relacional con la administración queremos?

8. El reto de la EDUCACIÓN y la FORMACIÓN

Toma de conciencia, adquisición de capacidades y herramientas.

fent estudi
Recursos per a la Construcció Col·lectiva del nostre entorn
www.fentestudi.com
info@fentestudi.com

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

4 PROPUESTAS

4.1 I ENCUENTRO DE ASOCIACIONES Y COLECTIVOS DE CHESTE

Abordamos los siguientes **cuatro objetivos:**

- Dar a conocer los resultados previos del **diagnóstico** para ser debatidos y completados.
- Debatir los **objetivos** planteados.
- Elaborar **propuestas** para conseguir nuestros objetivos, aprovechando nuestras fortaleza.
- Construir **comisiones de trabajo** en torno a las propuestas.

El taller se estructura en **cuatro partes:**

PRIMERA PARTE:
Presentación y debate en plenario de los resultados del diagnóstico colaborativo

SEGUNDA PARTE:
Trabajo en grupos

GRUPO 1: ¿cómo mejoramos nuestro colectivo? ¡hacia dentro!

GRUPO 2: ¿cómo damos a conocer nuestro colectivo? ¡hacia fuera!

GRUPO 3: ¿cómo colaboramos con otros colectivos? ¡con los demás!

GRUPO 4: Políticos y técnicos del Ayto.

GRUPO 5: Grupo de niños y niñas.

TERCERA PARTE:
Presentación de propuestas

CUARTA PARTE:
Selección de comisiones de trabajo

PRIMERA PARTE:

Presentación y debate en plenario de los resultados del diagnóstico colaborativo, agrupando las debilidades y necesidades en tres ejes principales:

A. GESTIÓN, FINANCIACIÓN, FORMACIÓN, COORDINACIÓN y PARTICIPACIÓN INTERNA

B. COMUNICACIÓN EXTERNA y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

C. TRABAJO EN RED y ESPACIOS COMPARTIDOS

Se proponen tres mesas de trabajo en torno a cada uno de los ejes. Cada asistente elije una mesa de trabajo.

SEGUNDA PARTE:

Trabajo en grupos para elaborar propuestas que afronten las debilidades y necesidades de nuestras asociaciones, utlizando nuestras fortalezas y las oportunidades de contexto.
Para trabajar en esta parte, además de las tres mesas de trabajo ciudadanas, se organizan dos más (una de personal técnico y político y otra para la población más joven).

GRUPO 1: ¿cómo mejoramos nuestro colectivo? ¡hacia dentro!
GESTIÓN, FINANCIACIÓN, COORDINACIÓN y PARTICIPACIÓN INTERNA

GRUPO 2: ¿cómo damos a conocer nuestro colectivo? ¡hacia fuera!COMUNICACIÓN EXTERNA y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

GRUPO 3: ¿cómo colaboramos con otros colectivos? ¡con los demás!
TRABAJO EN RED y ESPACIOS COMPARTIDOS-

GRUPO 4: Políticos y técnicos del Ayto.

GRUPO 5: Grupo de niños y niñas.

TERCERA PARTE:

Presentación de propuestas en plenario.
Un portavoz de cada grupo resume el debate de su mesa de trabajo y presenta las propuestas.

CUARTA PARTE:

Selección de comisiones de trabajo.
Cada persona o asociación elijen las propuestas en las que le gustaría colaborar.

4.2 PROPUESTAS

GRUPO 1: ¿cómo mejoramos nuestro colectivo? ¡hacia dentro!

GESTIÓN, FINANCIACIÓN, COORDINACIÓN y PARTICIPACIÓN INTERNA

PROPUESTA 1.1

GRUPO DE TRABAJO SOBRE ASESORAMIENTO JURÍDICO Y FISCAL

Creación de un grupo de trabajo que organice la realización de sesiones periódicas donde personal técnico del Ayuntamiento (u otra entidad) forme en temas jurídicos y fiscales a las asociaciones existentes, así como a aquellas que quieran crearse nuevas. De esta manera las asociaciones podrían ser más eficaces de forma autónoma y conseguir más financiación para la organización de actividades que crean necesarias.

- Formación en organización y gestión de asociaciones.
- Asesoramiento para la creación de nuevas entidades: qué modelo responde mejor a nuestras necesidades (asociación, fundación, federación, etc.), pasos para su constitución legal, estatutos, etc.
- Asesoramiento en temas de fiscalidad, así como posibles vías de financiación (subvenciones autonómicas, convocatorias europeas, etc.) y acompañamiento en el proceso de solicitud.

PROPUESTA 1.2

GRUPO DE TRABAJO SOBRE DETECCIÓN DE NECESIDADES Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDADES "CHESTE PROPONE"

Trabajar para que las asociaciones, así como sus propuestas y actividades, gocen de una mayor afluencia e implicación de la población.

- Analizar las necesidades de los vecinos de Cheste para orientar el trabajo de las distintas asociaciones se oriente hacia los intereses del vecindario.
- Herramientas para diagnosticar internamente la asociación y establecer propuestas de mejora.
- Sistemas de evaluación de las actividades realizadas para ser conscientes de sus limitaciones y sus éxitos de cara a próximas propuestas.

PROPUESTA 1.3

PONER EN CONTACTO ASOCIACIONES PARA BUSCAR FINES COMUNES

Creación de encuentros entre las distintas asociaciones con el fin de aprender unas de otras y establecer sinergias que puedan ser beneficiosas para todas (intercambio de información, reparto de tareas en organizaciones comunes, evitar solapamiento de objetivos y contraprogramación de actividades, etc.).

PROPUESTAS CONCRETAS DE MEJORA DENTRO DE CADA ASOCIACIÓN

GESTIÓN DE LA ASOCIACIÓN POR ÁREAS Y POR ACTIVIDADES

Establecer diferentes áreas de trabajo dentro de la asociación y asignar sus correspondientes responsables, de manera que se repartan las obligaciones y se evite la dispersión que genera la no definición de responsabilidades.

GRUPO WHATSSAP

Creación de una grupo de whatsapp que facilite la comunicación entre los asociados de la entidad. (Entidades interesadas: EcoRed Hoya de Buñol, Chiva).

HACER ACTIVIDADES CON FINES RECAUDATORIOS

Desarrollar actividades que la población esté dispuesta a pagar, por un módico precio, de manera que se ofrece un servicio a la población y se aprovecha para organizar otras actividades necesarias dentro de los fines de la asociación.

GRUPO 2: ¿cómo damos a conocer nuestro colectivo? ¡hacia fuera!

COMUNICACIÓN EXTERNA y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

PROPUESTA 2.1
INFORMACIÓN A LA CARTA

Guía de asociaciones y directorio de asociaciones en la web.

- Una web que nos de a conocer y que esté autogestionada por las propias asociaciones.
- Agenda común donde cada una de nosotras anuncie sus eventos e intentar así coordinarnos mejor.
- Un lugar donde indicar los diferentes servicios que ofrecemos y donde poder mostrar cuales son nuestros objetivos o fines.
- Tener también una revista en papel o panfletos que cada cierto tiempo (mensualmente/ trimestralmente) sirvan para comunicar aquello que hacemos u ofrecemos, para aquellas personas no usuarias de Internet.

PROPUESTA 2.2
FERIA DE ASOCIACIONES

Feria anual de asociaciones de Cheste. Día festivo donde compartir nuestras experiencias con otras asociaciones y darnos a conocer al resto de población del municipio. Esta acción puede ser el inicio para la generación de una red de asociaciones (Stands por asociación + Día para darse a conocer + Charlas ¿Quiénes somos? + Actividades para niños y niñas).

PROPUESTA 2.3
RED CREATIVA

Grupo para pensar iniciativas de visibilización.

- Pequeñas campañas de visibilización.
- Vídeos.
- Actividades con niños y niñas.

GRUPO 3: ¿cómo colaboramos con otros colectivos? ¡con los demás!

TRABAJO EN RED y ESPACIOS COMPARTIDOS

PROPUESTA 3.1
RED DE ESPACIOS CIUDADANOS (Asociaciones + Espacios + Iniciativas)

Que fomente:

- Actividades transversales (traducir canciones al esperanto y cantarlas,...)
- Cursos de gestión de Asociaciones.
- Jornadas de intercambio de información y recursos.
- La "moneda social".

Con áreas coordinadas. Definir áreas y coordinador por área (recursos, eventos, teatro, música, espacios...)

Que utilice una plataforma WEB, que contenga

- Un inventario de espacios-asociaciones-horarios para optimizar su uso.
- Las agendas de los colectivos para coordinarlas.
- Un directorio de asociaciones con sus actividades, objetivos y fines. Contactos persona responsable.
- Zona de anuncios y necesidades.
- Área o banco de intercambios (de servicios, ...).

PROPUESTA 3.2
MARCO DE CESIÓN Y GESTIÓN DE LOCALES

Que solucione la incompatibilidad de actividades.

GRUPO 4: ¿cómo ayudamos desde el Ayuntamiento a conseguir los objetivos planteados por las asociaciones?

- **GESTIÓN Y FINANCIACIÓN**

- Cursos de gestión de asociaciones.
- Buscando métodos de crecimiento.
- Presentación de proyectos a las administraciones públicas.
- Acuerdo con gestorías para asesorar a las nuevas juntas el primer año.
- Curso de formación sobre burocracia.
- Asesoramiento sobre fuentes de financiación a nivel supra-municipal.
- Publicación de Ayudas y Convocatorias de Subvenciones.
- Presentación de proyectos a subvenciones (Europa, Diputación, España, GVA...).

- **REGLAMENTO DE SUBVENCIONES**

- **PLAN DE INVERSIONES PARA ESPACIOS ASOCIATIVOS**

- **MARCO COMÚN DE CESIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS MUNICIPALES**

- **CONSEJOS DE ASOCIACIONES**

General o específicos. Información de:

- Responsables Políticos por áreas.
- Responsables funcionarios por temas.
- Enviar a juntas.
- Proporcionar en el Consejo agendas de actos trimestrales por Asociación.
- Estudio de carencias, dando soluciones
- Problemáticas con los centros. Consejo Escolar.

- **PORTAL DE ASOCIACIONES**

- BANDO.ES agenda con avisos.

- **TEATRO LICEO**

El teatro no es municipal. Se está negociando el alquiler.

- **PADRÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS**

- Cómo solicitarlo. Criterios de cesión.
- Disponibilidad.
- Volumen.

fent estudi
Recursos per a la Construcció Col·lectiva del nostre entorn
www.fentestudi.com
info@fentestudi.com

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

5 LA REC DE CHESTE

Red de Espacios Ciudadanos de Cheste

Todas las propuestas e iniciativas presentadas, las englobamos en torno a lo que llamamos la RED DE ESPACIOS CIUDADANOS DE CHESTE - la REC de Cheste.

La REC DE CHESTE es una red de Asociaciones, Espacios e Iniciativas ciudadanas que pretende mejorar el funcionamiento interno de las asociaciones, su autonomía, su visibilidad, fomentando la participación, generando sinergias y proyectos comunes entre las asociaciones.

Un espacio: abierto, inclusivo, solidario, equitativo, localizado y sostenible.

Un auténtico ESPACIO CÍVICO que facilite a sus vecinos recursos, conocimientos y herramientas con los que promover proyectos de interés colectivo.

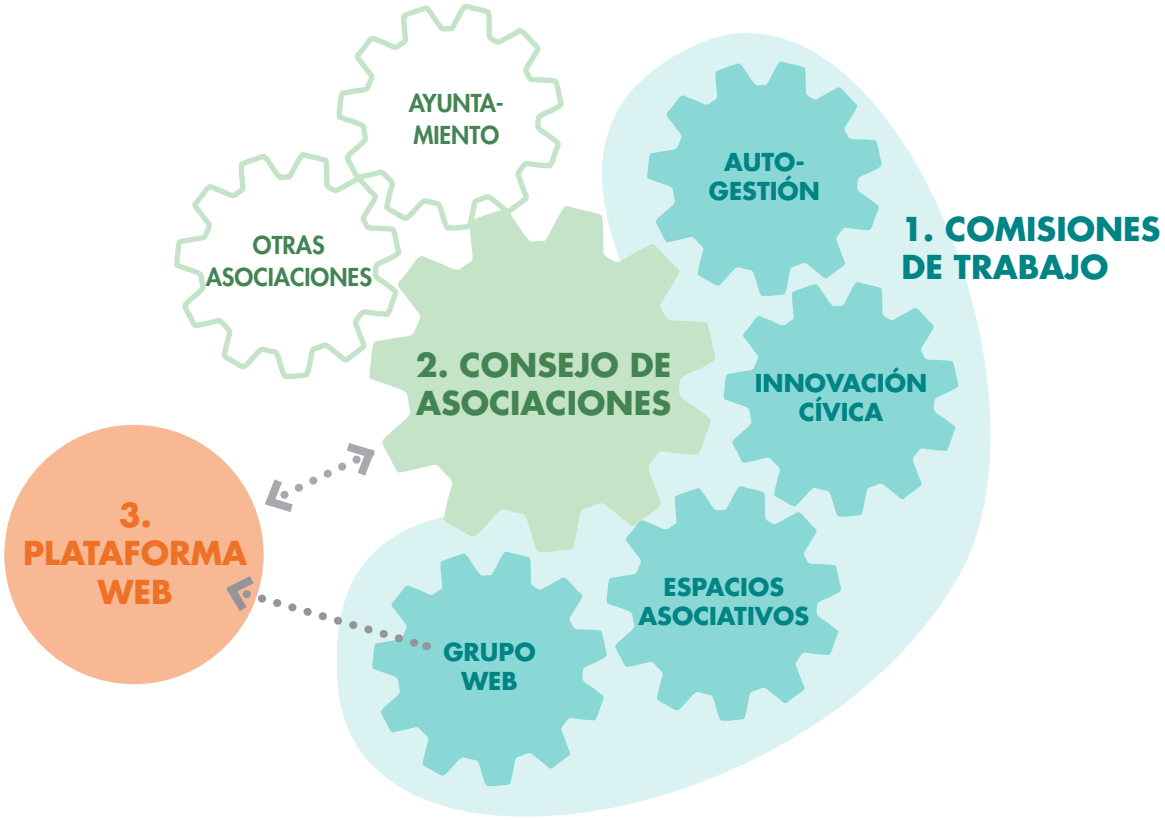
Esta red tendrá una infraestructura mixta estructurada en **tres espacios**, dos presenciales y otro virtual.

1. COMISIONES DE TRABAJO

- **1.1** AUTOGESTIÓN
- **1.2** INNOVACIÓN CÍVICA
- **1.3** ESPACIOS ASOCIATIVOS
- **1.4** GRUPO WEB

2. CONSEJO DE ASOCIACIONES

3. PLATAFORMA WEB



1. COMISIONES DE TRABAJO

1.1 Comisión o grupo de AUTOGESTIÓN

Que ponga en marcha iniciativas y propuestas que fomenten una gestión más transparente y eficiente de la asociación, un mejor asesoramiento fiscal y jurídico, así como la diversificación de las fuentes de financiación y un Reglamento común de subvenciones. Además pondrá en marcha iniciativas de formación en aquellos campos que se crea necesarios.

1.2 Comisión o grupo de INNOVACIÓN CÍVICA que fomente:

RED SINERGIAS: Fomento de actividades transversales interasociativas.

RED CREATIVA: Desarrollo de iniciativas y campañas de visibilización del trabajo colaborativo.

RED ACTIVA: Detección de necesidades ciudadanas y desarrollo de herramientas de evaluación y mejora internas.

1.3 Comisión o grupo de ESPACIOS ASOCIATIVOS

Que elabore un Marco común de Cesión y Gestión de Espacios Asociativos.

1.4 Comisión o GRUPO WEB

Que diseñe el contenido que ha de incluir la web y su puesta en marcha.

Reuniones mensuales.
Todas las comisiones contarán con técnicos del Ayuntamiento y ciudadanos.

2. CONSEJO DE ASOCIACIONES

Como órgano de interacción con la administración y como órgano de participación, información, iniciativa, seguimiento y evaluación de la red y de su labor de fomento y fortalecimiento del tejido asociativo y el trabajo colaborativo.

Este órgano funciona como una "comisión de seguimiento" en la que haya tanto representantes del personal técnico y político del Ayuntamiento como representantes de cada una de las comisiones de trabajo.

Reuniones trimestrales

3. PLATAFORMA WEB

- **Directorio y mapa** de asociaciones con información sobre objetivos, fines, recursos, servicios y actividades de cada una de ellas.
- **Directorio de responsables políticos y funcionarios** por áreas y temas.
- **Agenda** común de actividades y eventos.
- Un **inventario** de espacios-asociaciones-horarios para optimizar su uso
- **Área o banco de intercambios** donde cada asociación podría publicar qué recursos propios (información, contactos, mobiliario, herramientas, ...) podría compartir y qué recursos necesitaría. Zona de anuncios de necesidades concretas.
- Área de **diversificación de la financiación.** Publicación de **convocatorias municipales y supra-municipales** (ayudas y subvenciones del Ayuntamiento, Diputación, Consellería, Estatales y Europeas). Asesoramiento y ayuda para la presentación de proyectos para conseguir financiación.

Reunión mensual en su grupo de trabajo

ABIERTA
REPRESENTATIVA
INDEPENDIENTE
CRÍTICA
EDUCATIVA
TRANSPARENTE
EN RED

MI ASOCIACIÓN SERÁ...

- **Abierta a la ciudadanía,** no sólo a sus asociados, con vocación de servicio público. Eso incrementará la participación y la base social y la hará más representativa y fuerte.
- **Representativa, Autónoma e independiente,** en su financiación y en su papel transformador.
- **Crítica,** recuperando la política, la responsabilidad con el futuro de su ciudad, la gestión de proyectos, servicios y espacios públicos.
- **Educativa,** siendo agente socializador, educando en solidaridad, pluralidad, igualdad, integración, medio ambiente, tolerancia y pensamiento crítico.
- **Transparente,** publicando sus cuentas, proyectos, compartiendo conocimiento, abiertas.
- **Trabajando en red,** se reconocen, aprovechan las sinergias, se integran en federaciones, ...

PRINCIPIOS

¿QUÉ PRINCIPIOS PERSIGUEN LAS ASOCIACIONES DE LA REC DE CHESTE?

- **Responsabilidad** es estar comprometido con unos intereses comunes y no sólo individuales
- **Tolerancia** y respecto activo: interés positivo por comprender los proyectos del otro, para ayudarlo a llevarlos a término
- **Solidaridad** activa: Se hace cargo de las exclusiones que sufren muchos y **hace** lo que puede para aliviarlas
- **Diálogo y escucha mutua**
- **Subsidiariedad:** Los entes estatales de todos los niveles son responsables de todos los servicios para el ciudadano, pero sólo los gestionarán si la ciudadanía, en la forma que sea, no es capaz de realizarlos per medio de asociaciones. Además cada servicio será gestionado siempre en el nivel estatal más bajo adecuado y sólo si eso no es posible será un asunto de nivel inmediatamente superior.

FUNCIONES

¿CUÁLES SON LAS FUNCIONES DE MI ASOCIACIÓN?

- Función **social**
- Función **económica**
- Función **pedagógica/educativa**
- Función de **mejora de los pueblos**

fent estudi
Recursos per a la Construcció Col·lectiva del nostre entorn
www.fentestudi.com
info@fentestudi.com

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

6 PLAN DE ACCIONES

1.1 COMISIÓN O GRUPO DE AUTO-GESTIÓN

- **ACCIÓN A.1:** Formación en gestión + Asesoramiento fiscal y jurídico.
- **ACCIÓN A.2:** Elaboración de reglamento común de subvenciones.
- **ACCIÓN A.3:** Implementación de la "moneda social".

1.2 COMISIÓN O GRUPO DE INNOVACIÓN CÍVICA

1.2.1 RED SINERGIAS:

- **ACCIÓN I.1:** Organización de la Feria de Asociaciones.
- **ACCIÓN I.2:** Formación e Intercambios formativos.
- **ACCIÓN I.3:** Organización jornadas de intercambio de info+recursos.
- **ACCIÓN I.4:** Proyectos + Ayudas a proyectos interasociativos.

1.2.2 RED CREATIVA:

- **ACCIÓN I.5:** Revista de Asociaciones.
- **ACCIÓN I.6:** Campañas de visibilización del trabajo colaborativo.

1.2.3. RED ACTIVA:

- **ACCIÓN I.7:** Desarrollo de herramientas de evaluación+mejora internas.

1.3 COMISIÓN O GRUPO DE ESPACIOS ASOCIATIVOS

- **ACCIÓN E.1:** Que elabore un Marco común de Cesión y Gestión de Espacios Asociativos.

1.4 COMISIÓN O GRUPO WEB

- **ACCIÓN W.1:** Diseño del Contenido, Gestión Y Puesta en Marcha de la Web.

ACCIÓN A.1
FORMACIÓN EN GESTIÓN Y ASESORAMIENTO FISCAL Y JURÍDICO PARA ASOCIACIONES

1.1 COMISIÓN DE AUTO-GESTIÓN

Descripción:
Creación de un grupo de trabajo que organice la realización de sesiones periódicas donde personal técnico del Ayuntamiento (u otra entidad) forme en temas jurídicos y fiscales a las asociaciones existentes, así como a aquellas que quieran crearse nuevas, incidiendo en la autogestión y mejora de la autonomía financiera. De esta manera las asociaciones podrían ser más eficaces de forma autónoma y conseguir más financiación para la organización de actividades que crean necesarias.

Tareas a desarrollar:

• AUTO-ORGANIZACIÓN

- Formación en temas de organización y gestión de asociaciones.

- Estructuración en diferentes áreas de trabajo dentro de la asociación y asignar sus correspondientes responsables, de manera que se repartan las obligaciones y se evite la dispersión que genera la no definición de responsabilidades.

- Instar al hecho que la Ley de Voluntariado refuerce el trabajo de las asociaciones, vincule la condición legal de socio y voluntario, y que los proyectos de voluntariado local sean en coordinación con las asociaciones.

- Cursos de formación en nuevas tecnologías y cómo utilizarlas en la organización interna de la asociación. (Grupos de Whatsapp....). Podemos contemplar la posibilidad de intercambios formativos entre las propias asociaciones.

• ASESORAMIENTO JURÍDICO

- Asesoramiento para la creación de nuevas entidades: qué modelo responde mejor a nuestras necesidades (asociación, fundación, federación, etc.), pasos para su constitución legal, estatutos, etc.

- Coordinar acciones entre las asociaciones y los Secretarios e Interventores para dar soluciones a los problemas de las asociaciones en el ámbito legal municipal y para disminuir la burocracia en la relación con éstas.

- Cursos de gestión de asociaciones.

- Acuerdo con gestorías para asesorar a las nuevas juntas el primer año.

- Formación de los técnicos municipales para que asesoren con conocimiento de las obligaciones legales y la responsabilidad de las asociaciones.

http://www.fhortasud.org/administracions/xarxa-participa (Xarxa Participa-Fundació HOrta Sud).

• ASESORAMIENTO FISCAL

- Asesoramiento en temas de fiscalidad, así como posibles vías de financiación (subvenciones autonómicas, convocatorias europeas, etc.) y acompañamiento en el proceso de solicitud. Asesoramiento en organización, gestión, proyectos, fiscalidad, trámites de legalización, registro y puesta en marcha de asociaciones.

• ASESORAMIENTO FINANCIACIÓN

- Avisar de Convocatorias de Subvenciones.

- Presentación de proyectos a las administraciones públicas.
- Asesoramiento sobre fuentes de financiación a nivel supra-municipal (Europa, Diputación, España, GVA...)
- Publicación de ayudas.
- Otras vías de financiación (formación, servicios,...).

ACCIÓN A.2
REGLAMENTO COMÚN DE SUBVENCIONES

1.1 COMISIÓN DE AUTO-GESTIÓN

Descripción:
Elaboración de reglamento común de subvenciones.

Tareas a desarrollar:
- Elaboración del Reglamento

ACCIÓN A.3
IMPLEMENTACIÓN DE LA MONEDA SOCIAL

1.1 COMISIÓN DE AUTO-GESTIÓN

Descripción:
Poner en marcha un sistema de unidades de intercambio alternativas entre las asociaciones de Cheste, en el que se puede involucrar al tejido comercial del municipio.

Tareas a desarrollar:
- Elaboración del plan de implementación

ACCIÓN I.1
ORGANIZACIÓN DE LA FERIA DE ASOCIACIONES

1.2 COMISIÓN DE INNOVACIÓN CÍVICA — **1.2.1** RED SINERGIAS

Descripción:
Jornada festiva en la que dar a conocer el tejido asociativo de Cheste y generar sinergias entre las distintas asociaciones.

Tareas a desarrollar:
- Organización de la Feria

Esta feria podrá contar con distintos espacios:

• **ESPACIO EXPOSITIVO:** Área donde cada asociación montará un "stand" en el que presencialmente durante toda la feria podrán dar información sobre su asociación, mostrar sus actividades e interaccionar con el público visitante y el resto de asociaciones.

• **ESPACIO DE PRESENTACIONES:** Cada asociación contará con un espacio de tiempo para presentar su asociación. Se plantea un formato "IGNITE" o "PECHAKUCHA".

• **ESPACIO DE "NETWORKING" CIUDADANA:** Se organizarán mesas de trabajo en las que distintas asociaciones podrán intercambiar información, recursos y herramientas, así como proponer iniciativas o evaluar las que se están llevando a cabo. Espacio de intercambio y aprendizaje colectivos.

• **ESPACIO DE APRENDIZAJE:** Se organizarán charlas a las que se invitarán a personal experto sobre el ámbito asociativo, generación de redes y trabajo colaborativo.

• **ESPACIO FESTIVO:** En paralelo, se organizarán actividades lúdicas en las que tendrán cabida la actuación de las asociaciones que así lo deseen.

• **ESPACIO JUVENIL:** La población más joven también tendrá un espacio lúdico en el que reflexionar sobre la importancia del trabajo colaborativo y el papel de las asociaciones de su pueblo.

ACCIÓN I.2
FORMACIÓN E INTERCAMBIOS FORMATIVOS

1.2 COMISIÓN DE INNOVACIÓN CÍVICA — **1.2.1** RED SINERGIAS

Descripción:
Iniciativas de auto-formación e intercambio formativos, tanto entre asociaciones y entidades del municipio, como entre éstas y la población en general.

Tareas a desarrollar:
- Detectar campos de interés.
- Adquisición de capacidades y herramientas en los campos que se detecten.
- Reducción de la brecha digital. Formación en nuevas tecnologías.
- Jornadas de asociacionismo y procesos colaborativos en institutos y centros educativos.
- Colaboración directa entre entidades y programas docentes (conocimiento del medio).

ACCIÓN I.3
ORGANIZACIÓN JORNADAS DE INTERCAMBIO ENTRE ASOCIACIONES

1.2 COMISIÓN DE INNOVACIÓN CÍVICA — **1.2.1** RED SINERGIAS

Descripción:
Organización de jornadas de intercambio de información y recursos entre asociaciones ("Networking" ciudadana).
Creación de encuentros entre las distintas asociaciones con el fin de aprender unas de otras y establecer sinergias que puedan ser beneficiosas para todas (intercambio de información, reparto de tareas en organizaciones comunes, evitar solapamiento de objetivos y contraprogramación de actividades, etc.)

Tareas a desarrollar:
- Organización de jornadas de intercambio entre asociaciones. (La Feria de Asociaciones puede ser una primera puesta en práctica de las mismas).

ACCIÓN I.4
PROYECTOS INTER-ASOCIATIVOS + AYUDAS A PROYECTOS INTER-ASOCIATIVOS

1.2 COMISIÓN DE INNOVACIÓN CÍVICA — **1.2.1** RED SINERGIAS

Descripción:
Fomento de iniciativas conjuntas entre las asociaciones del municipio.

Tareas a desarrollar:
- Poner en marcha proyectos entre distintas asociaciones.
- Ayudas desde la administración a proyectos interasociativos. (Ver convocatorias Fundació Horta Sud)
- Desarrollo de las bases para la convocatoria

ACCIÓN I.5
REVISTA DE ASOCIACIONES

1.2 COMISIÓN DE INNOVACIÓN CÍVICA — **1.2.2** RED CREATIVA

Descripción:
Tener también una revista en papel o panfletos que cada cierto tiempo (mensualmente/ trimestralmente) sirvan para comunicar aquello que hacemos u ofrecemos, para aquellas personas no usuarias de Internet.

Tareas a desarrollar:
- Constitución del "equipo editor"
- Elaboración de contenido de la publicación

ACCIÓN I.6
CAMPAÑAS DE VISIBILIZACIÓN DEL TRABAJO COLABORATIVO

1.2 COMISIÓN DE INNOVACIÓN CÍVICA — **1.2.2** RED CREATIVA

Descripción:
Campañas de visibilización del trabajo colaborativo desarrollado por las asociaciones de Cheste.

Tareas a desarrollar:
- Grupo para pensar iniciativas de visibilización.
- Pequeñas campañas de visibilización.
- Vídeos.
- Actividades con niños.

ACCIÓN I.7
DESARROLLO DE HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN Y MEJORA INTERNAS

1.2 COMISIÓN DE INNOVACIÓN CÍVICA — **1.2.3** RED ACTIVA

Descripción:
Trabajar para que las asociaciones, así como sus propuestas y actividades, gocen de una mayor afluencia e implicación de la población.

Tareas a desarrollar:
- Analizar las necesidades de los vecinos de Cheste con la intención que el trabajo de las distintas asociaciones se oriente hacia los intereses del vecindario.
- Herramientas para diagnosticar internamente la asociación y establecer propuestas de mejora.
- Sistemas de evaluación de las actividades realizadas para ser conscientes de sus limitaciones y sus éxitos de cara a próximas propuestas.

ACCIÓN E.1
ELABORACIÓN DEL CONVENIO DE CESIÓN Y GESTIÓN DE ESPACIOS ASOCIATIVOS COMPARTIDOS

1.3 COMISIÓN DE ESPACIOS ASOCIATIVOS

Descripción:
Elaboración de un marco común o convenio de Cesión y Gestión de Espacios Asociativos compartidos.

Tareas a desarrollar:
- Elaboración de un padrón de ESPACIOS PÚBLICOS.
- Estudio del estado actual de los equipamientos
- Análisis de la distribución de asociaciones en dichos equipamientos
- Estudio de los modelos de tenencia de cada uno de ellos
- Elaboración del documento-convenio de cesión y gestión de Espacios Asociativos compartidos. (Cómo solicitarlo; Criterios de cesión; Disponibilidad; Volumen; Plan de Inversiones para espacios asociativos...)

ACCIÓN W.1
DISEÑO DEL CONTENIDO, GESTIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA WEB

1.4 COMISIÓN DE PLATAFORMA WEB

Descripción:
Una web que nos de a conocer y que este autogestionada por las propias asociaciones.

Contenido de la web:

- **Directorio y mapa** de asociaciones con información sobre objetivos, fines, recursos, servicios y actividades de cada una de ellas.
- **Directorio de responsables políticos y funcionarios** por áreas y temas.
- **Agenda** común de actividades y eventos para coordinarlas mejor.
- Un **inventario** de espacios-asociaciones-horarios para optimizar su uso.
- **Área o banco de intercambios** donde cada asociación podría publicar qué recursos propios (información, contactos, mobiliario, herramientas, ...) podría compartir y qué recursos necesitaría. Zona de anuncios de necesidades concretas.
- Área de **diversificación de la financiación.** Publicación de **convocatorias municipales y supra-municipales** (ayudas y subvenciones del Ayuntamiento, Diputación, Consellería, Europa, ...)

Tareas a desarrollar:
- Grupo para pensar iniciativas de visibilización.
- Pequeñas campañas de visibilización.
- Vídeos.
- Actividades con niños.

OTRAS POSIBLES ACCIONES CONCRETAS

X.1 INCUBADORA DE PROCESOS COLETIVOS

Descripción:

Sería una incubadora de start-ups e innovación social y tecnológica al servicio de los Procesos Colectivos y Cívicos de Cheste. Un espacio de encuentro permanente entre vecindarío, asociaciones, técnicos del Ayuntamiento y emprendedores.
Puede formar parte de un posible **Cheste Social Lab**

X.2 ACTIVACIÓN DE LA CONEXIÓN DE LA REC DE CHESTE CON EL RESTO DE ESPACIOS CÍVICOS

Descripción:

El siguiente paso y que ya no tiene cabida en el desarrollo de este proyecto sería trabajar una manera efectiva de conectar el espacio cívico configurado por la REC con el resto de espacios cívicos presentes en el mundo.
Deberíamos estudiar cómo hacer esos vínculos factibles, útiles y duraderos.

X.3 OCIO NOCTURNO ALTERNATIVO

Descripción:

Ocio nocturno alternativo ofrecido por diferentes entidades o asociaciones del barrio.

X.4 DESDE LA ADMINISTRACIÓN

Descripción:

- Realizando **Campañas Institucionales** dirigidas a que la ciudadanía adquiera un conocimiento real de situaciones problemáticas en el ámbito social, medioambiental, político y/o económico.

- Fomentando **Medios de Comunicación Públicos** plurales, diversos, independientes, transparentes, adecuadamente financiados desde los que se ejerce la rendición de cuentas.

- Se podría contratar o destinar personal específico para el fomento de la **Participación Ciudadana** en el municipio y elaborar un Reglamento de Participación Ciudadana.

- En cuanto al acceso a la información se podría publicar la relación de los puestos de trabajo.

- Mejorar los aspectos vinculados con la Rendición de Cuentas.

- Se podrían fomentar más vías de participación de la población No organizada (Chats con alcalde, Consultas ciudadanas, Evaluación Servicios Municipales (sistemas de calidad, carta de servicios, encuestas de satisfacción,...), Construcción carta de servicios, ...).

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.

fent estudi
Recursos per a la Construcció Col·lectiva del nostre entorn
www.fentestudi.com
info@fentestudi.com

AYUNTAMIENTO DE CHESTE

PLAN
DE FOMENTO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO ASOCIATIVO y COLABORATIVO DE CHESTE

Reconocimiento – CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.