

REZOLVARE BRIEF „HERVIS” INSTAGRAM

„MOVE LIKE AN EAGLE. GET MOVIN'.”



CUPRINS

INFORMAȚII GENERALE

- CE ESTE HERVIS
- PROPUNERE DE
CAMPANIE
- OBIECTIVE FINALE

LIVRABIL 2

- NOU SIMBOL
- LOGO TEMPORAR
- AMBASADOR DE
CAMPANIE

LIVRABIL 3

- PREZENTAREA ȘI
DESCRIEREA REELS-
URILOR



CINE ESTE HERVIS?

Începând cu anul 1980 când își mărește gama prin adăugarea de articole din domeniul sportiv, al modei și al timpului liber, Hervis devine un pilon important pe piață și se extinde în mediul online.

Acesta va lua atunci decizia de a-și mări numărul de clienții fideli prin conceptul *Hervis Sports Club*.



CE PROMITE HERVIS?

Produse „de cea mai bună calitate la cele mai bune prețuri”



Hervis provoacă oamenii la autodepășire și îi susțin în practicarea sporturilor preferate la nival înalt, în condiții de siguranță.



CAMPANIA ȘI OBIECTIVELE FINALE



#Makeithappen

- Creșterea gradului de vizibilitate în mediul online
- Aducerea de noi clienți, tineri (public țintă - 16-25 de ani)
- Creșterea vânzărilor



MOVE LIKE AN EAGLE.GET MOVING.

Pornind de la noul simbol ales care este
reprezentativ pentru companie - **vulturul**
călător, curajos, dinamic.





Identificarea arhetipului ne-a ajutat să asociem un nou simbol brand-ului și anume **vulturul**.

Stilul de viață curajos și fără limite al acestui animal corespund elementelor „EXPLORATORULUI”

- dorința de autodepășire,
- libertatea dobândită prin intermediul aventurii
- adrenalina





LOGO TEMPORAR

Pentru a crește vizibilitatea campaniei și a noului simbol, propunem un logo temporar care să fie valabil în perioada limitată.

Am înlocuit *v-ul* din *Hervis* cu un vultur cu aripile deschise. Noul element este reprezentativ și conferă dinamism logo-ului.



Paleta de culori a logoului pune în evidență profesionalismul, siguranța, atenția și sinceritatea pe care o are brandul față de consumatori.

De asemenea, reamintește clientului de pasiunea comună pe care o are cu brandul și anume sportul.

AMBASADOR DE CAMPANIE

Pornind de la principiul curajului, pe care am ales să-l reprezentăm printr-un vultur, în viziunea noastră cel mai potrivit brand ambasador este Backpack your life.

Acesta este un influencer ce are 555.000 de urmăritori pe YouTube, respectiv aproximativ 63.000 de urmăritori pe Instagram și se ocupă cu travel vlogging, împărtășind cu audiența sa experiențele și amintirile pe care și le crează în diferite colțuri ale lumii.



El este reprezentativ pentru imaginea Hervis în această campanie, deoarece dorința sa constantă de a explora și a se autodepăși, stă la baza noului concept înaintat de noi. În toate activitățile pe care le desfășoară are nevoie de echipamente de calitate care să-i asigure confort și siguranță, ele fiind furnizate de Hervis.



PREZENTAREA ȘI DESCRIEREA REELS-URILOR

Startul acestei campanii va fi dat prin intermediul unui video ce conține scene dinamice care arată varietatea de locuri unde produsele ce pot fi achiziționate de la Hervis sunt utile. În cuprinsul acestui reels vor exista cadre cu interiorul magazinelor Hervis, cu gama largă de echipamente din acestea și multiple imagini cu diverse peisaje. Descrierea clipului va cuprinde pe lângă clasicul hashtag *#HervisGetMovin'* și un altul nou: *#HervisFearless*.



REEL 1



*„fii și tu la fel de neînfricat precum un vultur
alături de Hervis și Backpack ur life”*

REEL 2

În continuarea campaniei, preluând ideea deja existentă pe pagina de Instagram a brand-ului se vor crea mai multe reels-uri în care se vor oferi **sfaturi privitoare la echipamentul cel mai potrivit în funcție de destinație, date de Backback your life.**



REEL 3

TIPS&TRICKS



Această serie va fi strâns legată de cea anterioară în care se prezintă echipamentele. În cadrul ei vor fi deslușite „secretele” care se află în spatele unor elemente observabile pe unele produse și pe care le știu, în special, cei experimentați.



CONCURS

Clienții vor face și ei parte din noua serie de reels-urii și vor beneficia de premii.

REGULI CONCURS

- participanții vor posta o poză în care poartă echipament de la Hervis
- vor da tag în postare sau pe story

Hervis va da repost și le salvează într-un reper cu nume specific.





*We
thank
you!*

Ciripan Andrei Cristian
Bouros Ionut Valentin

Cheptea Alina Margareta
Ardeleanu Alexandra Badescu Iulia

